

# OBSAH

PŘEDSTAVENÍ AUTORA.....	4
ÚVOD .....	5
1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA HABILITAČNÍ PRÁCE.....	6
1.1 Atributy udržitelného obalu .....	7
1.2 Udržitelné obaly z pohledu spotřebitelů .....	8
1.3 Udržitelné obaly z pohledu podniků .....	8
2 CÍL A ZVOLENÝ POSTUP ŘEŠENÍ HABILITAČNÍ PRÁCE .....	9
3 METODY ZPRACOVÁNÍ HABILITAČNÍ PRÁCE .....	13
3.1 Výzkum spotřebitelských preferencí .....	13
3.2 Návrh modelu pro měření důležitosti oblastí udržitelného designu obalu .....	14
3.3 Výzkum specifik udržitelných obalů v podnicích chemického průmyslu .....	14
4 HLAVNÍ VÝSLEDKY HABILITAČNÍ PRÁCE .....	15
4.1 Koncept udržitelného spotřebitelského obalu.....	15
4.2 Model pro měření důležitosti oblastí udržitelného designu obalu .....	17
4.3 Spotřebitelské preference v oblasti udržitelných obalů .....	19
4.4 Příležitosti a bariéry udržitelného redesignu obalů v podnicích chemického průmyslu ...	22
4.5 Nástroje redesignu obalu a zhodnocení jejich tržní prosaditelnosti .....	24
5 PŘÍNOSY HABILITAČNÍ PRÁCE .....	29
5.1 Přínosy práce pro vědu .....	29
5.2 Přínosy práce pro praxi .....	30
5.3 Přínosy práce pro pedagogiku.....	31
ZÁVĚR .....	32
POUŽITÁ LITERATURA .....	33
ABSTRAKT.....	40
ABSTRACT.....	40