

Obsah

Úvod: Křetínského netransparentní síť influencerů	2
Ovlivňování a střet zájmů: mediální kauzy	4
Katz83: Engagement network blízko zájmům miliardáře	6
Podcasty a think tank Michala Půra	8
CEVRO Institut: Když fosilní lobbisté školí mladé novináře	9
Mikýř a autocenzura, netransparentnost světa influencerů	10
Nejen Mikýř: celebrity a CMI	12
Mapa podcastů a videopořadů vlastněných Danielem Křetínským	13
FOMO: fosilní média pro generaci Z	15
Závěr: Veřejný prostor je nutné zbavit oligarchů	22



24/6552

