

OBSAH

01/ KOMUNIKACE A KONFLIKTY Monika Dobiášová	7
02/ MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA ZODPOVEDNÉHO PODNIKU Ján Florián Gajniak, Daša Priedhorská	15
03/ REGULACE INTERNETU, CENZURA A CHILLING EFFECT Jan Gazda	31
04/ KULTURY A KOMUNIKACE Jana Hrbková	43
05/ KRÁSNÁ NOVÁ ŽURNALISTIKA Jan Jiráček	55
06/ KORESPONDENCE PLINIA MLADŠÍHO JAKO DOKLAD O POROZUMĚNÍ A ZPĚTNÉ VAZBĚ V KOMUNIKACI NA KONCI 1. STOL. PO KR. Bořivoj Marek	63
07/ UMĚLÁ INTELIGENCE JAKO NÁSTROJ PRO KOMUNIKACI A MARKETING Pavla Petruš	75
08/ ON-LINE KOMUNIKACE A PŘÍMÁ DEMOKRACIE: PŘÍPAD ČESKÉ PIRÁTSKÉ STRANY Daniel Šárovec	85
09/ MŮŽE SPRÁVNÍ ORGÁN POSKYTNOUT ŽADATELI PROJEKTOVOU DOKUMENTACI NA ZÁKLADĚ ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM? Pavla Voříšková	103