

OBSAH

ÚVOD	7
1 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	9
1.1 Charakteristika pojmu řízení poptávky	9
1.2 Plánování poptávky	12
1.3 Prognózování poptávky	15
1.3.1 Podstata prognózování	16
1.3.2 Metody prognózování	17
1.4 Teoretická východiska práce	19
2 CÍLE A HYPOTÉZY DISERTAČNÍ PRÁCE	20
2.1 Cíle disertační práce	20
2.2 Hypotézy disertační práce	21
3 METODY A POSTUPY POUŽITÉ PŘI ZPRACOVÁNÍ DISERTAČNÍ PRÁCE	22
3.1 Metody využití v disertační práci	22
3.2 Postup řešení	23
4 HLAVNÍ VÝSLEDKY PRÁCE	24
4.1 Kvantitativní výzkum	24
4.2 Kvalitativní výzkum	24
4.3 Formulace metodiky	28
4.3.1 Konstrukce poptávkové funkce	28
4.3.2 Tvorba prognózy poptávky	33
5 PŘÍNOSY DISERTAČNÍ PRÁCE	36
5.1 Přínosy pro teorii	36
5.2 Přínosy pro praxi	37
6 NÁSTIN DALŠÍHO POKRAČOVÁNÍ PRÁCE	38
ZÁVĚR	39
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	40
SEZNAM PUBLIKACÍ AUTORA	44
CV AUTORA	46