

0.	VÝKLAD POJMŮ A ZKRATEK	4
1.	ÚVODEM	6
1.1.	Význam práce pro bývalé uživatele návykových látek	6
2.	PRACOVNÍ A SOCIÁLNÍ AGENTURA (PSA)	7
2.1.	Projekt PSA	7
2.2.	Cíle PSA a poskytované služby	7
3.	DŮVOD VZNIKU MANUÁLU DOBRÉ PRAXE	8
4.	KLIENTI	9
4.1.	Typologie klientů	9
4.2.	Klienti a trh práce	10
4.3.	Riziko relapsu	11
4.4.	Shrnutí	11
5.	ZAMĚSTNAVATELÉ A ZAMĚSTNÁVÁNÍ	12
5.1.	Síť spolupracujících zaměstnavatelů	12
5.1.1.	Café Therapy a Pracovní programy o. s. SANANIM	13
5.2.	Zaměstnávání klientů – párování se zaměstnavatelem	13
5.2.1.	Standardní zaměstnání	13
5.2.2.	Transparentní zaměstnání	13
5.3.	Garance a dohody	13
5.4.	Typy zaměstnání	14
5.4.1.	Krátkodobé zaměstnání	14
5.4.2.	Stabilní zaměstnání	14
5.4.3.	Shrnutí	15
6.	INSTITUCE	16
6.1.	Vymezení okruhu institucí	16
6.2.	Spolupráce s institucemi	16
7.	VZDĚLÁVÁNÍ, REKVALIFIKACE	17
7.1.	Typy vzdělávacích institucí	17
8.	KAZUISTIKY – PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE	19
9.	PŘÍNOS POSKYTOVANÝCH SLUŽEB	24
10.	ÚSKALÍ POSKYTOVANÝCH SLUŽEB	25
11.	ZÁVĚREM	26