

OBSAH

PŘEDSTAVENÍ AUTORKY	4
1 ÚVOD	5
2 TEORETICKÝ STAV POZNÁNÍ V OBLASTI STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ A ROZHODOVÁNÍ	6
2.1 Historická reminiscence strategie	6
2.2 Paradigma, směry a přístupy v zaměření podnikové strategie	7
2.3 Strategické řízení podniků v období chaosu	8
2.4 Hodnotová ekonomika, hodnotově orientovaná strategie	9
2.5 Hodnotově orientovaný přístup podnikové strategie	10
3 VÝZKUM HODNOTOVĚ ORIENTOVANÉ STRATEGIE PODNIKU	11
3.1 Strategický situační rámec podnikové strategie	13
3.1.1 <i>Integrovaný model podnikového prostředí – rovina sektorová</i>	13
3.1.2 <i>Modely pravděpodobnosti maximalizace ziskovosti podniků</i>	14
3.1.3 <i>Sektorové zlaté triangly</i>	16
3.2 Konceptní rámec hodnotově orientovaného přístupu	16
3.2.1 <i>Hierarchický integrovaný model podnikového prostředí</i>	16
3.2.2 <i>Odvětvové zlaté triangly – strojírenské odvětví</i>	20
3.2.3 <i>Alokace investic do hodnotového řetězce u „chytrých manažerů“</i>	21
3.3 Odvětvové hodnotové modely	23
3.4 Implementace hodnotově orientovaného přístupu do strategického řízení podniků	26
3.4.1 <i>Digitální podnik</i>	26
3.4.2 <i>Model Business Decision Making</i>	28
3.5 Shrnutí výsledků výzkumu	30
4 SMĚŘOVÁNÍ NAVAZUJÍCÍ VĚDECKÉ ČINNOSTI A VÝUKY V OBORU	32
4.1 Koncepce výuky v oboru	33
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	35