

OBSAH

Obsah (JJ)	5
Předmluva k 5. vydání (JJ)	11
ČÁST I: KOŘENY MASOVÉ KOMUNIKACE	15
Kapitola 1 Etapy ve vývoji lidské komunikace (JJ)	17
Počátky	18
Teorie proměn	21
<i>Epocha znamení a signálů</i>	<i>25</i>
<i>Epocha mluvení a jazyka</i>	<i>29</i>
<i>Epocha psaní</i>	<i>31</i>
<i>Epocha tisku</i>	<i>35</i>
<i>Epocha masové komunikace</i>	<i>39</i>
Výklad podstaty a vlivu masové komunikace	40
Základní otázky	42
Sociální paradigmaty: organizace společnosti	43
Psychologická paradigmaty: lidský jedinec	51
Poznámky	56
Kapitola 2 Nástup masového tisku (JJ)	59
Opakující se modely ve vývoji médií	61
Masový tisk	62
<i>Předchůdci novin</i>	<i>62</i>
<i>Noviny v amerických koloniích</i>	<i>64</i>
<i>Noviny pro každého</i>	<i>64</i>
Období rychlého rozšiřování	67
Rozvoj způsobů práce a výrobní technologie	68
Vrchol popularity novin	68
Konflikt a proměny novin	69

„Žlutá“ žurnalistika	69
Nástup systému společenské kontroly	70
Budoucnost masového tisku	71
Poznámky	74
Kapitola 3 Vývoj filmu (OŠ, JJ)	76
Rozvoj techniky	77
<i>Promítání a kamera obscura</i>	78
<i>Iluze plynulého pohybu</i>	80
<i>Jak zachytit obraz z kamery obscury</i>	82
<i>Film se stal skutkem</i>	87
Společenský vývoj: Film jako masové médium	88
<i>Obsah a publikum prvních filmů</i>	89
<i>Šestáková éra</i>	89
<i>Dozrávání kinematografie</i>	91
Kvantitativní vzorce	93
Poznámky	96
Kapitola 4 Vznik médií s vysílaným signálem (OŠ)	98
Rozvoj telekomunikace	98
<i>Nárůst komunikačních potřeb</i>	99
<i>Vědecký pokrok při výkladu elektřiny</i>	101
<i>Telegraf</i>	104
<i>Bezdrátový telegraf</i>	105
Od bezdrátového telegrafu k radiotelefonu	107
<i>Přenos lidského hlasu</i>	107
<i>Soukromé vlastnictví a zisk jako motiv</i>	108
Hrací skříň zvaná rozhlas	109
<i>Prostředek ovládání</i>	111
<i>Začíná vysílání podle programu</i>	111
<i>Otázky interference a financování</i>	113
<i>Rozhlas se stává komerčním</i>	117
<i>Zlatá éra rozhlasu</i>	118
Rozvoj televizního průmyslu	122
<i>Televizní přijímač jako symbol společenského postavení</i>	123
<i>Narůstající problémy</i>	123
<i>Rychlé přijetí televize</i>	124
<i>Příchod kabelové televize</i>	126
<i>Video</i>	129
Přehled	133
Poznámky	134

Kapitola 5 Masová média jako společenské struktury (OŠ)	135
Stabilita médií v americké společnosti	137
Dlouhá historie celé problematiky	138
Základy funkční analýzy	140
Struktura a fungování mediálních systémů	143
<i>Představa nízkého vkusu jako opakující se jev</i>	143
<i>Součásti a hranice systému</i>	145
<i>Vnější podmínky</i>	147
Udržování stability systému	149
Poznámky	152
ČÁST II ÚČINKY MASOVÉ KOMUNIKACE	155
Kapitola 6 Masová společnost a teorie zázračné střely (OŠ)	157
Vývojové paradigma a pojetí masové komunikace	159
<i>Comteova koncepce kolektivního organismu</i>	160
<i>Spencerova organická analogie</i>	162
<i>Tönniesova teorie sociálních vazeb</i>	164
<i>Durkheimova analýza dělby práce</i>	167
Vývoj teorie masové společnosti	170
Masová společnost a teorie zázračné střely	171
<i>Válečná propaganda a víra v moc médií</i>	172
<i>Teorie zázračné střely jako důsledek výchozích předpokladů</i>	175
Poznámky	177
Kapitola 7 Teorie selektivního vlivu (OŠ)	179
Teorie individuálních diferencí	182
<i>Učení proti dědičnosti jako zdroj individuálních rozdílů</i>	183
<i>Psychografika a segmentace trhu</i>	189
Teorie sociální diferenciacce	191
<i>Význam společenské změny</i>	192
<i>Sociální rozrůznění v moderní společnosti</i>	193
<i>Nástup empirických výzkumů v sociologii</i>	194
<i>Subkultury</i>	195
<i>Naděje na užití a uznání</i>	196
<i>„Demografie“ jako základ segmentace trhu</i>	197
<i>Vztah mezi základním a aplikovaným výzkumem</i>	198
<i>Selektivní vlivy v procesu masové komunikace</i>	199
Teorie sociálních vztahů	200
<i>Dvoustupňový proces komunikace a ovlivnění</i>	202

<i>Přijímání novinek</i>	202
Současný význam teorií selektivního vlivu	204
Poznámky	208
Kapitola 8 Socializace a teorie nepřímého vlivu (OŠ)	211
Krátkodobý pohled proti dlouhodobému	212
<i>Omezení paradigmatu</i>	212
<i>Metodická omezení</i>	213
Media jako socializační činitelé	216
<i>Podstata socializace</i>	216
<i>Socializace a jedinec</i>	217
<i>Socializace a společnost</i>	219
Teorie vzorů	221
<i>Sociální nebo pozorovací teorie učení</i>	221
<i>Proces uplatňování vzoru</i>	224
Teorie společenského očekávání	227
<i>Teorie společenské organizace</i>	228
<i>Mediální obrazy jako zdroj sociálního očekávání</i>	231
Poznámky	234
Kapitola 9 Masová komunikace a budování významu (JJ)	236
Hledání podstaty v době proměn	238
Dávná otázka: Jak známe skutečnost?	241
<i>Pojmy: Základy poznání</i>	244
<i>Konvence: Základy komunikace</i>	245
<i>Chování: Důsledek poznání skutečnosti</i>	248
<i>Dlouhé hledání principů poznání</i>	249
Současné odpovědi: teorie sociální konstrukce	255
<i>Lingvistika: Poznání skutečnosti prostřednictvím jazyka</i>	256
<i>Antropologie: Kulturní relativita při konstruování významu</i>	258
<i>Sociologie: Symbolická interakce a pojetí reality</i>	260
<i>Sociální psychologie: Vzorci jako významy reality</i>	263
Prostředky masové komunikace a vliv zprostředkovávané skutečnosti	266
<i>Tisk jako prostředek konstruování významů</i>	268
<i>Kultivační teorie</i>	270
<i>Tisk jako prostředek nastolování otázek</i>	272
<i>Média jako uživatel jazyka a řeči</i>	274
Poznámky	278
Kapitola 10 Teorie přesvědčovacích strategií (JJ)	280
Psychodynamická strategie	283
<i>Poznávací faktory a chování</i>	284

<i>Modifikování poznávacích faktorů s ohledem na ovlivňování chování</i>	286
Sociokulturní strategie	289
<i>Společenské očekávání ve vztahu k chování</i>	289
<i>Modifikování společenského očekávání s ohledem na ovlivnění chování</i>	291
Strategie konstruování významu	298
<i>Konstruování významů s ohledem na chování</i>	298
<i>Modifikování významů s ohledem na ovlivnění chování</i>	299
Poznámky	302

ČÁST III: MÉDIA V SOUČASNÉ SPOLEČNOSTI 305

Kapitola 11 Závislostní teorie fungování mediálních systémů (JJ) 307

Kořeny teorií účinku médií	309
Ustavení vztahů závislosti médií	312
<i>Dvousměrná povaha závislosti médií</i>	314
<i>Závislost mezi jednotlivci a mediálními systémy</i>	316
Základní paradigmaty a závislostní teorie fungování mediálních systémů	321
<i>Přínos kognitivního paradigmatu</i>	321
<i>Přínos symbolického interakcionismu</i>	326
<i>Přínos modelu sociálního konfliktu a strukturně funkcionálního paradigmatu</i> ...	329
Odhad změn ve vývoji vztahů v závislosti médií	332
<i>Přínos evolučního paradigmatu</i>	333
<i>Každá změna rozčeří hladinu</i>	334
Média a společnost	336
Poznámky	337

Kapitola 12 Vývoj mediálních systémů (OŠ) 339

Vliv počítačů	340
<i>Osobní počítače</i>	340
<i>Počítače ve službách ekonomiky</i>	342
<i>Počítače a masová média</i>	346
Základní kabelová televize	347
<i>Kabelová televize nabízející satelitní programy</i>	348
<i>Satelitní systémy pro přímé vysílání</i>	351
Interaktivní komunikační prostředky	352
<i>Komunikace pomocí telefonu</i>	352
<i>Interaktivní média na bázi televize</i>	353
<i>Videotex</i>	356
<i>Přeměna interaktivních technologií do mediálních systémů</i>	358
Poznámky	363