

OBSAH

1 Základy strategického a inovačného manažmentu	9
1.1 Základné informácie o stratégii a inováciách v podnikaní	9
1.2 Základné pojmy	24
1.3 Inovačná činnosť, riadenie inovácií	28
1.4 Podpora inovácií SR a Európskou komisiou	32
2 Inovácie	38
2.1 Inovácie, inovačné podnikanie	38
2.2 Stratégia a modely prístupov k inováciám	43
2.3 Modely prístupov k inováciám	50
2.4 Marketingová podpora inovácií	51
3 Potenciál, analýza potenciálu	82
3.1 Medzinárodné podnikateľské prostredie	82
3.2 Makroanalýza potenciálu odvetvia	91
3.3 Interná analýza a mikroanalýza potenciálu spoločnosti	101
3.4 Stratégie spoločnosti pri vstupe na zahraničný trh	117
3.5 Stratégia riadenia spoločnosti v čase finančnej krízy	131
4 Nové trendy v inovačnom podnikaní	141
4.1 Digitálna transformácia a udržateľnosť	141
4.2 Startup	143
4.3 Canvas	150
4.4 Riziká inovačných projektov	153
4.5 Hodnotenie inovačných projektov	163
Záver	177
Zoznam použitej literatúry	179
O autoroch	182