

OBSAH

ÚVOD	8
1. GIBRATŮV ZÁKON	10
2. OVĚŘENÍ GIBRATOVA ZÁKONA ZA ODVĚTVÍ A–N V ČESKÉ REPUBLICCE	11
2.1 Data a metodika	11
2.2 Výsledky a diskuze	13
2.2.1 <i>Výsledky pro vzorek dat za roky 2007–2012</i>	13
2.2.2 <i>Výsledky pro vzorek dat za roky 2008–2017</i>	14
3. OVĚŘENÍ GIBRATOVA ZÁKONA ZA VŠECHNA ZISKOVÁ ODVĚTVÍ NA SLOVENSKU	17
3.1 Data a metodika	17
3.2 Výsledky a diskuze	17
4. OVĚŘENÍ GIBRATOVA ZÁKONA PO JEDNOTLIVÝCH ODVĚTVÍCH	19
4.1 Data a metodika	19
4.2 Výsledky a diskuze	20
4.2.1 <i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pouze pro etablované firmy, balancovaný panel</i>	20
4.2.2 <i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pouze pro etablované firmy, nebalancovaný panel</i>	24
4.2.3 <i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pro etablované i neetablované firmy, balancovaný panel</i>	25

4.2.4	<i>Vztah mezi velikostí a růstem podniků pro etablované i neetablované firmy, nebalancovaný panel</i>	25
4.2.5	<i>Shrnutí výsledků</i>	25
5.	TESTOVÁNÍ PLATNOSTI KONVERGENCE K PLATNOSTI GIBRATOVA ZÁKONA.....	27
5.1	Data a metodika.....	27
5.2	Výsledky.....	29
5.2.1	<i>Výsledky výzkumu 1</i>	29
5.2.2	<i>Výsledky výzkumu 2</i>	33
5.3	Diskuze a závěry	33
6.	GIBRATŮV ZÁKON A ZISKOVOST PODNIKŮ	35
6.1	Data a metodika.....	36
6.2	Výsledky a diskuze.....	37
6.3	Shrnutí výsledků.....	40
7.	TESTOVÁNÍ GIBRATOVA ZÁKONA POMOCÍ KVANTILOVÉ REGRESE.....	41
7.1	Vztah mezi růstem a velikostí cestovních kanceláří a agentur v zemích Visegrádské skupiny	41
7.1.1	<i>Data a metodika</i>	44
7.1.2	<i>Výsledky a diskuze</i>	46
7.2	Vztah mezi růstem a velikostí ve zpracovatelském průmyslu v Česku - kvantilová regrese	52
7.2.1	<i>Data a metodika</i>	52
7.2.2	<i>Výsledky a diskuze</i>	52
8.	VÝZKUMNÁ OMEZENÍ.....	56

ZÁVĚR	57
PŘÍNOS PRO VĚDU A PRAXI.....	61
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	62
SEZNAM TABULEK.....	70
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK	71
PUBLIKAČNÍ AKTIVITY AUTORA.....	72
ODBORNÝ ŽIVOTOPIS	76