

Obsah

0. Predslov	7
1. Public relations – krajina neznáma alebo Tu sú levy	8
2. Kedy, odkiaľ a kam alebo Trochu histórie	12
3. Čo, ako a prečo alebo Trochu teórie	16
4. Ciele, formy a metódy alebo Trochu metodiky	24
5. Povedz mi, kto si a ja ti poviem, na koho sa obracať alebo Niečo o publiku	31
6. Čo sa smie a čo nesmie alebo Niekoľko prikázaní	39
7. Ľudia za tvojím prahom alebo Niečo o komunite	42
8. Aj mocní budú nápomocní alebo Vzťahy k štátu	47
9. Na pomoc efektívnosti a zisku alebo PR v podnikateľskej sfére	51
10. Ponad vršky a kultúry alebo Mysli globálne a konaj lokálne	55
11. Komunikujem, teda som alebo Moc médií	59
12. Keď na vás mieri pero, kamera či mikrofón alebo Zopár užitočných rád	65
13. V núdzi spoznáš PR alebo Krízová komunikácia	73
14. Na bojisku osobností, strán a ideí alebo PR pred voľbami ..	82
15. Opäť levy? alebo Málo známy tretí sektor	85
16. Studňa bez dna alebo Bohatstvo ľudských zdrojov	91
17. Na Hradnom vrchu i na Kapitole alebo Niečo o lobovaní	96
18. Tajomník = utajovateľ? alebo Čosi o práci hovorcov a tlačových tajomníkov	100
19. V krajine málo známej alebo PR na Slovensku a o Slovensku	109
20. Pár slov na záver alebo Čo sú teda public relations a ako súvisia s úspechom?	114
21. Literatúra	115