

Obsah

| | |
|--|----|
| Obsah | 5 |
| Předmluva k českému vydání | 10 |
| Předmluva | 13 |
| Úvod: Přehled protimonopolní politiky | 16 |
| Ekonomická teorie a protimonopolní politika | 17 |
| Revizionismus teorie a reforma politiky | 19 |
| Nový protimonopolní aktivismus | 20 |
| 1. Útok protimonopolní politiky na Microsoft | 22 |
| Monopol Microsoftu | 23 |
| Síťové efekty a vývojová závislost | 25 |
| Omezující praktiky | 26 |
| Lorain Journal | 29 |
| Pohled za zrcadlo | 30 |
| 2. Výhrady proti protimonopolní politice | 32 |
| Důvody pro zrušení | 36 |
| Teorie protimonopolní politiky | 39 |
| Závěry | 47 |
| 3. Konkurence a monopol: teorie a důkazy | 48 |
| Teorie | 48 |
| Důkazy | 56 |
| Právní monopol a blahobyt spotřebitele | 61 |
| Závěry | 62 |
| Dodatek | 63 |
| 4. Překážky vstupu na trh | 66 |
| Produktová diferenciaci | 66 |
| Reklama | 71 |
| Efektivnost a inovace | 74 |
| Kapitál | 76 |

| | |
|--|-----|
| Predátorské praktiky..... | 77 |
| Závěry..... | 80 |
| 5. Cenová diskriminace a vertikální dohody..... | 82 |
| Cenová diskriminace | 82 |
| Vázané dohody | 86 |
| Dohody o stanovení maloobchodní ceny | 88 |
| Dohody o vertikální fúzi | 89 |
| Závěry..... | 91 |
| 6. Horizontální dohody: fúze a fixování cen | 92 |
| Pravidlo rozumnosti: společenské náklady | 93 |
| Pravidlo rozumnosti: společenský přínos | 97 |
| Přístup <i>Per Se</i> | 99 |
| Závěry..... | 106 |
| 7. Protimonopolní politika ve svobodné společnosti | 107 |
| Svoboda | 107 |
| Společenská efektivnost | 109 |
| Závěry..... | 113 |
| Dovětek | 114 |
| Doslov..... | 116 |
| Každý je monopolistou..... | 117 |
| Chování člověka – nebezpečná aktivita?..... | 118 |
| Co je prodej <i>pod náklady</i> ?..... | 118 |
| Suverénní nad svým vlastním majetkem | 120 |
| Vylobbujte si svůj zákon | 120 |
| Stát a monopoly | 121 |