

Obsah

Úvod.....	5
1. Pojem marketingu, vývoj a trendy.....	7
1.1 Definice marketingu.....	8
1.2 Obsahová náplň marketingu.....	12
1.3 Přehled stavů poptávky a úkolů marketingu.....	14
1.4 Makromarketing a mikromarketing.....	18
1.5 Marketingové koncepce a nástroje.....	21
1.6 Otázky k zamyšlení.....	32
1.7 Příklady z praxe.....	33
2. Procedury a funkce marketingu, orientace podle typu podniku.....	36
2.1 Marketingové řízení.....	37
2.2 Definice poslání a cílů firmy.....	39
2.3 Marketingová strategie.....	43
2.4 Řízení marketingových aktivit.....	49
2.5 Otázky k zamyšlení.....	57
2.6 Příklady z praxe.....	58
3. Marketingové prostředí podniku.....	64
3.1 Analýza portfolia.....	65
3.2 Strategická obchodní jednotka.....	67
3.3 Marketingové prostředí podniku.....	76
3.4 Marketingový mix.....	82
3.5 Otázky k zamyšlení.....	90
3.6 Příklady z praxe.....	91
4. Analýza vnějšího marketingového prostředí.....	95
4.1 Marketingový výzkum.....	96
4.2 Segmentace a pokrytí.....	106
4.3 Tržně orientované marketingové plánování.....	111
4.4 Otázky k zamyšlení.....	121
4.5 Příklady z praxe.....	122
5. Lidský činitel a analýza nákupního chování.....	125
5.1 Chování organizací a spotřebitelů.....	126
5.2 Lidské potřeby.....	133
5.3 Rozhodovací procesy spotřebitelů.....	135
5.4 Význam a úloha lidského činitele v marketingu.....	137
5.5 Otázky k zamyšlení.....	147
5.6 Příklady z praxe.....	148

6. Komunikace s vnějším prostředím	151
6.1 Propagace - reklama	153
6.2 Propagace - podpora prodeje	164
6.3 Propagace - public relations	168
6.4 Propagace - osobní prodej	173
6.5 Otázky k zamyšlení	175
6.6 Příklady z praxe	176
7. Moderní marketingové komunikační toky	179
7.1 Přímý marketing	180
7.2 Internetový marketing	185
7.3 Reklamní kampaň na internetu	188
7.4 Otázky k zamyšlení	204
7.5 Příklady z praxe	205
8. Produkt a organizace prodeje	208
8.1 Produkt	209
8.2 Životní cyklus výrobku	217
8.3 Otázky k zamyšlení	230
8.4 Příklady z praxe	231
9. Cena, cenová politika	234
9.1 Marketingové pojetí ceny	235
9.2 Cenové strategie	247
9.3 Otázky k zamyšlení	255
9.4 Příklady z praxe	256
10. Distribuce a logistika	259
10.1 Marketingové pojetí distribuce	260
10.2 Distribuční cesty	266
10.3 Otázky k zamyšlení	280
10.4 Příklady z praxe	281
11. Mezinárodní marketing, inovační strategie	284
11.1 Mezinárodní marketing	285
11.2 Inovační strategie	299
11.3 Otázky k zamyšlení	307
11.4 Příklady z praxe	308
Literatura	311