

Inhalt

1	Grundlagen der Methode „Qualitative Inhaltsanalyse“	15
1.1	Qualitative Daten, quantitative Daten – einige notwendige Vorbemerkungen	15
1.2	Qualitative, quantitative und Mixed-Methods-Forschung	18
1.3	Die Herausforderung qualitativer Datenauswertung in der Forschungspraxis	21
1.4	Sinnverstehen, Rolle des Vorwissens und klassische Hermeneutik	23
1.5	Die Zentralität der Forschungsfrage	29
1.6	Die Notwendigkeit von methodischer Strenge	31
1.7	Zur Geschichte der qualitativen Inhaltsanalyse als sozialwissenschaftliche Methode	33
1.8	Definition und Datenarten	38
1.9	Methodologische Aspekte	45
2	Kategorien als zentrales Instrument der qualitativen Inhaltsanalyse	53
2.1	Der Begriff „Kategorie“	53
2.2	Verschiedene Arten von Kategorien	55
2.3	Zur Relation der Begriffe „Kategorie“, „Code“ und „Thema“	58
2.4	Kategoriensystem	61
2.5	Kategoriendefinition, Kategorienhandbuch und Codierleitfaden	65
2.6	Das Codieren	67
3	Kategorienbildung in der Praxis	70
3.1	Deduktive (a priori) Kategorienbildung	71
3.2	Induktive Kategorienbildung am Material	82
3.2.1	Ansätze zur induktiven Kategorienbildung	83
3.2.2	Guideline für die induktive Kategorienbildung	90
3.3	Deduktiv-induktive Kategorienbildung	102
4	Drei Varianten der Methode qualitative Inhaltsanalyse	104
4.1	Allgemeines Ablaufmodell qualitativer Inhaltsanalyse	105
4.2	Fälle und Kategorien als grundlegende Strukturierungdimensionen	108

4.3	Gemeinsamkeiten und Differenzen der drei Varianten	110
4.4	Quantifizierung in der qualitativen Inhaltsanalyse	116
4.5	Einstieg in die Analyse: Initiierende Textarbeit, Memos, Fallzusammenfassungen	118
4.5.1	Initiierende Textarbeit	119
4.5.2	Schreiben von Memos	122
4.5.3	Fallzusammenfassungen	124
5	Die inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse	129
5.1	Charakterisierung	129
5.2	Die Beispieldaten	130
5.3	Ablauf der inhaltlich strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse	132
5.4	Detaillierte Beschreibung des Analyseprozesses	132
6	Die evaluative qualitative Inhaltsanalyse	157
6.1	Charakterisierung	157
6.2	Ablauf der evaluativen qualitativen Inhaltsanalyse	158
6.3	Detaillierte Beschreibung des Analyseprozesses	159
6.4	Unterschiede zwischen evaluativer und inhaltlich strukturierender Analyse	174
7	Die typenbildende qualitative Inhaltsanalyse	176
7.1	Tradition der Typenbildung in der Sozialforschung	177
7.2	Charakterisierung typenbildender Verfahren	179
7.3	Das Konzept des Merkmalsraums	179
7.4	Phasen und Verfahren der Typenbildung	180
7.5	Ablauf der typenbildenden qualitativen Inhaltsanalyse	185
7.6	Detaillierte Beschreibung des Analyseprozesses	187
8	Qualitative Inhaltsanalyse mit QDA-Software	196
8.1	Datenvorbereitung: Transkription	197
8.2	Datenvorbereitung: Anonymisierung	204
8.3	Datenmanagement und Planung der Zusammenarbeit im Team	205
8.4	Import der Daten in die QDA-Software	207
8.5	Einstieg in die Analyse: initiierende Textarbeit, Memos, Fallzusammenfassungen	207
8.6	Deduktive (a priori) Kategorienbildung	209
8.7	Induktive Kategorienbildung am Material	210
8.8	Inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse	213
8.9	Evaluative qualitative Inhaltsanalyse	216
8.10	Typenbildende qualitative Inhaltsanalyse	220

8.11 Erweiterte Analysemöglichkeiten durch QDA-Software	223
8.11.1 Integration von Multimedia-Funktionalität	223
8.11.2 Textlinks, Hyperlinks und externe Links	224
8.11.3 Visualisierungen	226
8.11.4 Wortbasierte inhaltsanalytische Funktionen	228
9 Gütekriterien, Forschungsbericht und Dokumentation	233
9.1 Gütekriterien bei der qualitativen Inhaltsanalyse	233
9.2 Interne Studiengüte: eine Checkliste	236
9.3 Intercoder-Übereinstimmung	238
9.4 Gültigkeitsprüfungen	249
9.5 Übertragbarkeit und Verallgemeinerung der Ergebnisse	250
9.6 Forschungsbericht und Dokumentation	254
10 Unterstützung durch künstliche Intelligenz (KI)	260
10.1 KI und ihre Rolle in der qualitativen Inhaltsanalyse	260
10.2 Praktische Anwendungsmöglichkeiten	264
10.3 Datenschutz, Ethik, generelle Hinweise und Fragen	274
Nachwort	281
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	283
Literatur	286