

# INDICE

- 7 *Nota dell'editore*  
**Un reciproco adattamento creativo**  
di Antonio Monaco
- 10 *Prefazione*  
**Distinguere tra trasmettere e comunicare**  
di Jacques Vonèche
- 11 *Presentazione*  
**Una pedagogia liberante**  
di Daniele Novara
- 31 *Introduzione dell'autore*

## **Prima parte** **NEL TEMA DI STRUTTURA CREATIVA**

- 36** MA QUESTO COSA È?
- 48** COME È TIMIDO
- 55** MARIO ASCOLTA INCANTATO

## **Seconda parte** **IL VIRUS DEL DOMINIO**

- 64** «IL DOMINIO DELLA COSCIENZA»
- 74** VARI VIRUS
- 82** MASSA?

- 89** SCSCSCSCSCSC  
**96** 群众  
**106** COME VEDERE IL TRUCCO?

### Terza parte

#### LA COMUNICAZIONE DI MASSA NON ESISTE

- 114** † METTERE QUALCOSA IN COMUNE  
**127** GUARDARE E VEDERE  
**133** COSÌ IL SISTEMA SI GIUSTIFICA  
**139** UN GUARDARE MALATO  
**148** IO  
**171** LA ZECCA IMPERIALE  
**179** «AL TEMPO DELLA POVERTÀ»

### Quarta parte

#### NESSI TRA COMUNICARE, CREATIVITÀ E CONOSCERE

- 188** COMUNICAZIONE?  
**199** ... O TENTATIVO SISTEMATICO  
DI INOCULAZIONE?  
**209** IL FASCINO DELLA DIVISA  
**215** «COME I FUOCHI NELLA NOTTE»  
**223** «SOFFOCA DI RAGNATELE»  
**232** «QUANDO MI VENDONO IO PROFUMO  
PERÒ SECCO»  
**239** DAL TRASMETTERE AL COMUNICARE  
**249** PARABOLE BIOLOGICHE  
**271** «IO MI CHIAMO CAMPO»

295 *Nota bibliografica*