

# INDICE

- 7 *Nota dell'editore*  
**Un reciproco adattamento creativo**  
di Antonio Monaco
- 10 *Prefazione*  
**Distinguere tra trasmettere e comunicare**  
di Jacques Vonèche
- 11 *Presentazione*  
**Una pedagogia liberante**  
di Daniele Novara
- 31 *Introduzione dell'autore*

## Prima parte **NEL TEMA DI STRUTTURA CREATIVA**

- 36 MA QUESTO COSA È?**  
**48 COME È TIMIDO**  
**55 MARIO ASCOLTA INCANTATO**

## Seconda parte **IL VIRUS DEL DOMINIO**

- 64 «IL DOMINIO DELLA COSCIENZA»**  
**74 VARI VIRUS**  
**82 MASSA?**

**89** SCSCSCSCSCSC

**96** 群衆

**106** COME VEDERE IL TRUCCO?

### Terza parte

#### LA COMUNICAZIONE DI MASSA NON ESISTE

**114** † METTERE QUALCOSA IN COMUNE

**127** GUARDARE E VEDERE

**133** COSÌ IL SISTEMA SI GIUSTIFICA

**139** UN GUARDARE MALATO

**148** IO

**171** LA ZECCA IMPERIALE

**179** «AL TEMPO DELLA POVERTÀ»

### Quarta parte

#### NESSI TRA COMUNICARE, CREATIVITÀ E CONOSCERE

**188** COMUNICAZIONE?

**199** ... O TENTATIVO SISTEMATICO  
DI INOCULAZIONE?

**209** IL FASCINO DELLA DIVISA

**215** «COME I FUOCHI NELLA NOTTE»

**223** «SOFFOCA DI RAGNATELE»

**232** «QUANDO MI VENDONO IO PROFUMO  
PERÒ SECCO»

**239** DAL TRASMETTERE AL COMUNICARE

**249** PARABOLE BIOLOGICHE

**271** «IO MI CHIAMO CAMPO»

**295** *Nota bibliografica*