

Obsah

Seznam obrázků	8
Seznam tabulek	9
Značky a symboly v učebním textu	10
Předmluva	11
1. KAPITOLA: VZTAH TEORETICKÉHO A EMPIRICKÉHO POZNÁNÍ	15
1.1 Sociální vědy	16
1.2 Hierarchie věd	16
1.3 Sociální realita	18
1.4 Vědecká metoda poznání	19
1.5 Paradigmata v sociologii podle přístupu k sociální realitě	21
1.6 Teorie a empirie ve společenských vědách	22
1.7 Vývojové fáze sociologie	23
1.8 Problém hodnocení v sociálních vědách	25
2. KAPITOLA: METODOLOGIE SOCIOLOGICKÉHO VÝZKUMU	29
2.1 Metody sociologie	30
2.2.1 Sociologický výzkum	30
2.2.2 Pozitivismus	30
2.2 Sociologická metodologie	31
2.2.1 Validita a reliabilita	32
3. KAPITOLA: VYMEZENÍ EMPIRICKÉHO VÝZKUMU	39
3.1 Empirický výzkum	40
3.1.1 Kvantitativní a kvalitativní metody sociologického výzkumu	40
3.2 Metody získávání výběrového souboru kvantitativního výzkumu	41
3.2.1 Kvótní výběr	43
3.3 Dotazování, pozorování, experiment	44
3.3.1 Dotazování	44
3.3.2 Terénní šetření	45
3.3.3 Dotazník	48
3.3.4 Techniky používané v kvalitativním výzkumu	51
3.3.5 Pozorování	54
3.3.6 Experiment	55
4. KAPITOLA: APLIKOVANÝ VÝZKUM	61
4.1 Struktura sociologie	62
4.2 Výzkum v hospodářské organizaci	63
4.3 Sociologický výzkum aplikovaný v marketingu	66

4.4	Výzkum veřejného mínění	68
4.5	Sociologie v oblasti výzkumu médií	70
4.5.1	Obsahová analýza	71
4.5.2	Textová analýza	73
4.6	Etika sociologického výzkumu	74
5.	KAPITOLA: DRUHY VÝZKUMU A TYPY VÝZKUMNÝCH STRATEGIÍ	81
5.1	Druhy informací	82
5.1.1	Interní a externí zdroje	84
5.1.2	Primární a sekundární data	84
5.1.3	Databáze a informační systémy	85
5.2	Internet	87
5.3	Hodnota informace	87
5.4	Typy výzkumů	88
5.4.1	Typologie výzkumů podle účelu	88
5.4.2	Typologie podle časového hlediska	90
6.	KAPITOLA: HYPOTÉZY, PROCES OPERACIONALIZACE, MĚŘENÍ	97
6.1	Výzkumná otázka	98
6.2	Hypotéza	99
6.3	Verifikace a falzifikace	101
6.4	Operacionalizace	102
6.4.1	Tvorba dotazníku	102
6.4.2	Operacionalizace	103
6.5	Měření	104
6.5.1	Terénní šetření	104
6.5.2	Škálování	104
6.5.3	Subjektivní škály	110
7.	KAPITOLA: STATISTICKÉ METODY	117
7.1	Statistické metody	118
7.2	Druhy kvantitativních proměnných	119
7.3	Analýza jednorozměrných dat	120
7.4	Statistické testování hypotéz	124
7.4.1	Chí-kvadrát analýza (CHÍ-SQUARE)	125
7.4.2	Regrese	127
7.4.3	Korelace	128
7.5	Mnohorozměrné statistické analýzy	130
7.5.1	Kanonická korelace	130
7.5.2	Diskriminační analýza	130
7.5.3	Faktorová analýza	132
7.5.4	Shluková (klastrová analýza)	134
7.5.5	Korespondenční analýza	137
7.6	Interpretace statistických analýz	139

8. KAPITOLA: PROJEKT SOCIOLOGICKÉHO VÝZKUMU	147
8.1 Výzkumný projekt	148
8.2 Dokument projektu sociologického výzkumu	149
8.3 Plánování sociologického výzkumu	149
8.4 Závěrečná zpráva sociologického výzkumu	151
8.5 Prezentace výsledků sociologického výzkumu	153
8.6 Využití výsledků sociologického výzkumu	154
9. KAPITOLA: CHYBY A OMYLY VE VĚDECKÝCH TEXTECH	159
9.1 Chyby v sociálním výzkumu	160
9.2 Chybějící informace	161
9.3 Chybná interpretace dat	162
9.4 Základní logické chyby v odborném textu	162
Glosář	165
Seznam literatury	168
Vzorový test	171