

Obsah

Seznam obrázků	9
Seznam tabulek	10
Značky a symboly v učebním textu	11
Úvod k učebnímu textu	12
1. KAPITOLA: PODNIK A PODNIKÁNÍ	15
1.1 Podnikání, podnik a podnikatel	16
1.2 Okolí podniku	18
1.3 Cíle podniku (podnikání)	20
1.3.1 Podnik jako koalice zainteresovaných stran	20
1.3.2 Časová dimenze a hierarchické uspořádání cílů	21
1.3.3 Řízení podle cílů	22
1.4 Podnikové funkce (činnosti) a jejich řízení	23
1.4.1 Základní podnikové funkce (činnosti)	24
1.4.2 Management a manažerské funkce (činnosti)	24
1.5 Třídění podniků	26
1.5.1 Podniky jednotlivce	28
1.5.2 Obchodní společnosti	31
1.6 Životní cyklus podniku	39
1.6.1 Založení podniku	39
1.6.2 Růst podniku	46
1.6.3 Krize a sanace	47
1.6.4 Zánik podniku	49
2. KAPITOLA: MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA PODNIKU	57
2.1 Majetková struktura podniku	58
2.1.1 Majetek podniku a jeho členění	58
2.1.2 Dlouhodobý majetek	59
2.1.3 Oběžný majetek a jeho význam pro podnik	60
2.1.4 Majetková struktura podniku a faktory, které ji ovlivňují	62
2.2 Kapitálová struktura podniku	65
2.2.1 Kapitál podniku a jeho členění	65
2.2.2 Vlastní kapitál podniku	66
2.2.3 Cizí zdroje	69
2.2.4 Kapitálová struktura podniku a základní faktory, které ji ovlivňují	71
2.3 Rozvaha – obraz majetkové a kapitálové struktury podniku	73
2.3.1 Bilanční princip – základní „kámen“ účetnictví	73
2.3.2 Základní struktura rozvahy	75
2.3.3 Dopady hospodářských operací na majetek podniku a jeho zdroje financování	77

2.4	Oceňování majetku a závazků	79
2.4.1	Oceňování dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	80
2.4.2	Oceňování ostatních složek majetku a závazků	83
3.	KAPITOLA: EFEKTIVNOST PODNIKU, VÝROBNÍ FAKTORY, NÁKLADY, VÝNOSY A ZISK	97
3.1	Výrobní faktory	98
3.1.1	Příroda (půda)	98
3.1.2	Práce	98
3.1.3	Kapitál	99
3.1.4	Jiná a podrobnější členění výrobních faktorů	99
3.2	Význam a způsob používání výrobních faktorů a jejich konkrétní formy	99
3.3	Kombinace výrobních faktorů	100
3.4	Výnosy, náklady a výsledek hospodaření (zisk či ztráta) podniku	100
3.5	Efektivnost a základní typy jejích ukazatelů	103
3.6	Třídění nákladů	105
3.6.1	Druhovité třídění nákladů a výkaz zisku a ztráty – výsledovka	105
3.6.2	Účelové třídění nákladů	106
3.6.3	Třídění podle souvislosti, zjistitelnosti (přiraditelnosti) nákladu ke konkrétnímu výkonu (výrobku) či středisku	106
3.6.4	Třídění nákladů podle závislosti na objemu (velikosti) produkce	107
3.6.5	Některá další hlediska třídění nákladů	107
3.7	Typy účetnictví nákladů a systémů jejich evidence	107
3.8	Manažerské pojetí nákladů	108
3.9	Kalkulace nákladů	108
3.10	Rozdíl mezi kalkulacemi a rozpočty	109
3.11	Druhy kalkulací	110
3.12	Metody kalkulace	110
3.12.1	Prostá kalkulace dělením	111
3.12.2	Stupňovitá kalkulace dělením	111
3.12.3	Kalkulace dělením s poměrovými čísly	112
3.12.4	Přirážková kalkulace	113
3.12.5	Kalkulace ve sdružené výrobě	114
3.12.6	Kalkulace neúplných nákladů	114
3.12.7	Kalkulace ABC	116
3.13	Vnitropodnikové řízení nákladů a jejich analýza	117
4.	KAPITOLA: ZISK A VZTAHY MEZI ZÁKLADNÍMI EKONOMICKÝMI VELIČINAMI PODNIKU	125
4.1	Modely nákladů, tržeb a zisku – nástroj reflexe, rozboru a plánování	126
4.2	Metody konstrukce (výpočtu parametrů) nákladových modelů	130
4.2.1	Metoda klasifikační analýzy	130
4.2.2	Metody pracující s údaji z více předchozích období	132
4.3	Analýza bodu zvratu a analýzy a výpočty navazující	137
4.4	Podniky neschopné dosáhnout bod zvratu	141
4.5	Výpočty při různorodé produkci (globální modely)	143

4.6	Výpočty při nelineárních nákladech a tržbách a význam marginálních (mezních) veličin	144
4.7	Zjištění optimální nákladové varianty	148
4.8	Provozní páka (citlivost zisku na tržby)	149
5.	KAPITOLA: NÁKUPNÍ, PRODEJNÍ A MARKETINGOVÁ ČINNOST	159
5.1	Nákup – funkce a úkoly, nákupní mix, marketingový nákupní proces	160
5.2	Řízení, skladování a optimalizace zásob	162
5.3	Strategické řízení nákupu	168
5.4	Logistika	169
5.5	Prodej a marketing	169
5.5.1	Výrobek a sortiment (jako nástroj marketingového mixu), výrobková analýza	171
5.5.2	Cena (jako nástroj marketingového mixu)	173
5.5.3	Distribuce (jako nástroj marketingového mixu)	174
5.5.4	Komunikace (jako nástroj marketingového mixu)	175
6.	KAPITOLA: VÝROBA	185
6.1	Vztah výroby a plánování	186
6.2	Základní etapy a členění výroby	187
6.3	Produkční funkce	187
6.4	Výrobní kapacita	190
6.4.1	Výpočty výrobní kapacity	190
6.4.2	Výpočty (míry) využití výrobní kapacity	191
6.5	Nové výrobní (podnikové) systémy	193
6.6	Produktivita podnikových systémů a její analýza	196
6.6.1	Specifický význam ukazatele produktivity práce	197
6.6.2	Ukazatele hodnotové produktivity (celkové a parciálních) a jejich vliv na ekonomický zisk	198
7.	KAPITOLA: FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU	207
7.1	Finanční řízení podniku a jeho základní úkoly	208
7.2	Finanční analýza – základní součást finančního řízení	210
7.2.1	Finanční analýza – její cíle, uživatelé a základní zdroje informací	210
7.2.2	Základní metody finanční analýzy	211
7.2.3	Finanční analýza podniku – komplexní příklad	223
7.3	Finanční plánování	226
7.3.1	Finanční plánování – cíle a základní kroky	226
7.3.2	Finanční plány – jejich význam a členění	227
7.3.3	Plánování příjmů a výdajů – základní nástroj řízení peněžních toků	227
7.4	Čas a riziko ve finančním řízení	237
7.4.1	Časová hodnota peněz	237
7.4.2	Riziko ve finančním řízení	240
7.4.3	Časová hodnota peněz a riziko	242
7.5	Strategické finanční rozhodování	243
7.5.1	Náklady na kapitál	244
7.5.2	Vliv velikosti a stability zisku na strukturu kapitálu	247
7.5.3	Vliv majetkové struktury na strukturu podnikového kapitálu	247

7.5.4 Další faktory ovlivňující strukturu kapitálu	248
7.6 Krátkodobé financování – řízení pracovního kapitálu	249
7.6.1 Kapitálová potřeba v oblasti oběžného majetku	250
7.6.2 Financování oběžného majetku	252
7.7 Hodnotová kritéria pro měření výkonnosti podniku	253
8. KAPITOLA: INVESTIČNÍ ČINNOSTI PODNIKU	269
8.1 Vymezení pojmu investice a základní klasifikace investičních projektů	270
8.2 Metody hodnocení investic	271
8.2.1 Statické metody	271
8.2.2 Dynamické metody	272
8.3 Postup při hodnocení investice	278
8.4 Zdroje financování investic	281
8.4.1 Vlastní zdroje financování investičních projektů	282
8.4.2 Cizí zdroje financování investic	283
Glosář	289
Literatura	297
Příklady k procvičení	299
Testové otázky k procvičení	301
PŘÍLOHY	305
Rozvaha v plném rozsahu – aktiva	306
Rozvaha v plném rozsahu – pasiva	309
Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu	311
Přehled o peněžních tocích	313
	110
	111
	112
	113
	114
	115
	116
	117
	118
	119
	120
	121
	122
	123
	124
	125
	126
	127
	128
	129
	130
	131
	132
	133
	134
	135
	136
	137
	138
	139
	140
	141
	142
	143
	144
	145
	146
	147
	148
	149
	150
	151
	152
	153
	154
	155
	156
	157
	158
	159
	160
	161
	162
	163
	164
	165
	166
	167
	168
	169
	170
	171
	172
	173
	174
	175
	176
	177
	178
	179
	180
	181
	182
	183
	184
	185
	186
	187
	188
	189
	190
	191
	192
	193
	194
	195
	196
	197
	198
	199
	200
	201
	202
	203
	204
	205
	206
	207
	208
	209
	210
	211
	212
	213
	214
	215
	216
	217
	218
	219
	220
	221
	222
	223
	224
	225
	226
	227
	228
	229
	230
	231
	232
	233
	234
	235
	236
	237
	238
	239
	240
	241
	242
	243
	244
	245
	246
	247
	248
	249
	250
	251
	252
	253
	254
	255
	256
	257
	258
	259
	260
	261
	262
	263
	264
	265
	266
	267
	268
	269
	270
	271
	272
	273
	274
	275
	276
	277
	278
	279
	280
	281
	282
	283
	284
	285
	286
	287
	288
	289
	290
	291
	292
	293
	294
	295
	296
	297
	298
	299
	300
	301
	302
	303
	304
	305
	306
	307
	308
	309
	310
	311
	312
	313
	314
	315
	316
	317
	318
	319
	320
	321
	322
	323
	324
	325
	326
	327
	328
	329
	330
	331
	332
	333
	334
	335
	336
	337
	338
	339
	340
	341
	342
	343
	344
	345
	346
	347
	348
	349
	350
	351
	352
	353
	354
	355
	356
	357
	358
	359
	360
	361
	362
	363
	364
	365
	366
	367
	368
	369
	370
	371
	372
	373
	374
	375
	376
	377
	378
	379
	380
	381
	382
	383
	384
	385
	386
	387
	388
	389
	390
	391
	392
	393
	394
	395
	396
	397
	398
	399
	400