

## Obsah

Úvod	5
Výchova a vzdělávání v současné a v nastupující epoše	7
Televize jako výchovně vzdělávací prostředek	11
Televize ve volném čase	21
Televize jako prostředek výuky	23
Televize jako nejmodernější prostředek mezi hromadnými sdělovacími prostředky	27
Psychologie diváka	30
Specifičnost televize	35
Televizní žurnalistická tvorba	44
Charakteristika televizního obrazu	46
Audiovizuální řeč v televizní publicistice	48
Audiovizuální způsob sdělování informací. Sdělovací záměr.	49
Šíře záběrů (velikosti pohledů) a jejich návaznost	54
Návaznost směrů a pohybů	55
Rytmus obrazové řeči	57
Interpunkce obrazové řeči	59
Vložený záběr – prostřih	59
Zvuková složka audiovizuálního sdělení ✦	61
Hluková atmosféra	62
Mluvená řeč	63
Doprovodná hudba. Podíl hudby na utváření kompletní zvukové složky.	65
Skladba zvukové složky	67
Vazba mezi zvukovou a obrazovou složkou	69
Technologický postup vytváření audiovizuálního sdělení	70
Charakteristika rolí jednotlivých členů tvůrčího kolektivu	71
Režisér	71

Kameraman	72
Zvukový mistr	72
Střihač	72
Výtvarník	73
Hudební režisér	73
Vedoucí výrobního štábu	73
Účinkující – herci i neherci, reportéři, hlasatelé, komentátoři mimo obraz a další druhy interpretů	73
Další možnosti televize ve vzdělávání – vývoj	75
Prostudovaná, použitá a doporučená literatura	83
Audiovizuální prostředky v širším didaktickém kontextu	87