

Inhalt

Einleitung	7
1. Theoretische Verankerungen	13
1.1 Geografie nach der sozialtheoretischen Wende: Paradigmenwechsel in der Raum-Auffassung	13
1.1.1 Container-Räume	13
1.1.2 Die konstruktivistische Neuausrichtung	15
1.1.3 Regionalisierung als (Re-)Produktion von Räumen	18
1.1.4 Exkurs: Erinnern als gesellschaftliche Praxis, Erinnerungsorte	24
1.1.5 ‚Region‘ als politische Größe	29
1.1.6 ‚Region‘ in der sprachfokussierten Sozialgeografie	34
1.2 Wissenssoziologie und der <i>Spatial Turn</i> in den Geisteswissenschaften	39
1.2.1 Zusammenhang von Wirklichkeit, Wissen und Sprache	39
1.2.2 Erste Annäherungen an den Diskursbegriff (Foucault)	49
1.2.3 Gemeinsame Prämissen der sozial- und sprachwissenschaftlichen Diskursforschung	58
1.2.4 <i>Spatial Turn</i>	78
1.3 Diskurslinguistik	90
1.3.1 Positionierung im Rahmen der Sprachwissenschaft	90
1.3.2 Ausprägungen der deutschsprachigen linguistischen Diskursforschung	95
1.3.3 Diskurs als Gegenstand diskurslinguistischer Untersuchungen	102
2. Linguistische Diskursanalyse: Möglichkeiten und Regeln des Zugriffs auf das Untersuchungsobjekt	109
2.1 Analyse auf der lexikalischen Ebene	114
2.2 Analyse auf der metaphorischen Ebene	126
2.3 Analyse auf der argumentativen Ebene	136
2.4 Verschränkung der Ebenen	143
2.4.1 Metapher und Topos: die „argumentative Allianz“	144
2.4.2 Diskurssemantische Grundfigur	147
2.4.3 Frames	150

3. Diskursive (Re-)Konstruktion räumlicher Wirklichkeit. Der Fall <i>Bayern-Böhmen</i>: Zwischen Erinnerungsraum und Zukunftsraum	157
3.1 Einleitung: Gegenstand der Analyse	157
3.2 Charakterisierung des Diskurses und seine (Re)Präsen(tan)z im Korpus	160
3.2.1 <i>Bayern-Böhmen</i> : ein neuer Raum im Fokus	160
3.2.2 „Grenzgänge im Auftrag Europas“: die diskursive Hintergrundfolie	202
3.2.3 Abschließende Bemerkungen zum Korpus	211
3.3 Der Raum im Aufbau: Wie sich aus einem eisernen Vorhang ein goldenes Band schmieden lässt	217
3.3.1 Wortstrategische Operationen und diskursive Grundfiguren	218
3.3.1.1 Diskursive Grundfigur GEMEINSAM/GETRENNT	225
3.3.1.2 Diskursive Grundfigur VIELFALT/EINHEIT	254
3.3.1.3 Diskursive Grundfigur ZENTRUM/PERIPHERIE	275
3.3.1.4 Diskursive Grundfigur NÄHE/FERNE	285
3.3.2 Makrostrategien der Raumkonstruktion	289
3.3.3 Zwischen Politik und Werbung: <i>Bayern-Böhmen</i> als „Destination“	295
Fazit und Ausblick	306
Zusammenfassung	312
Summary	313
Literatur- und Quellenverzeichnis	314
Übersichtliche Aufstellung aller Texte nach Teilkorpora	340
Abkürzungsverzeichnis zu den Belegen	354