

OBSAH

ÚVOD	7
1 MEDIÁLNÍ PEDAGOGIKA – TEORETICKÝ RÁMEC	9
1.1 Pojetí mediální pedagogiky	10
1.2 Cíl mediální pedagogiky	12
1.3 Mediální gramotnost a mediální kompetence	13
2 MEDIÁLNÍ VÝCHOVA V ČESKÉ REPUBLICE	21
2.1 Mediální výchova v kurikulu	21
2.2 Interdisciplinární vazby mediální výchovy	25
2.3 Informační a metodické zdroje k výuce mediální výchovy	29
3 MÉDIA	35
3.1 Média a jejich klasifikace	35
3.2 Mediální instituce a funkce médií	37
3.3 Publika a mediální komunikace	38
3.4 Příklady edukačních aktivit k tématu Média	41
4 VLIV MÉDIÍ	45
4.1 Mediální manipulace	47
4.2 Vliv médií na společnost	49
4.3 Vliv médií na děti. Děti a televize	50
4.4 Příklady edukačních aktivit k tématu Vliv médií	54
5 ETIKA A REGULACE MÉDIÍ. STEREOTYPY V MÉDIÍCH	57
5.1 Etika médií	58
5.2 Autoregulace a regulace médií	61
5.3 Stereotypy v médiích	62

5.4	Příklady edukačních aktivit k tématům Etika médií, Regulace médií a Stereotypy v médiích.....	66
6	ZPRAVODAJSTVÍ. MÉDIA A POLITIKA	73
6.1	Význam zpravodajství a typy zpráv	74
6.2	Výběr zpráv.....	76
6.3	Tvorba zprávy.....	78
6.4	Vztah médií a politiky.....	80
6.5	Příklady edukačních aktivit k tématům.....	82
7	MÉDIA A ZÁBAVA	87
7.1	Druhy mediální zábavy.....	88
7.2	Infotainment.....	89
7.3	Zábava na internetu	91
7.4	Další zábavní žánry.....	94
7.5	Příklady edukačních aktivit k tématu.....	96
8	MÉDIA A REKLAMA	103
8.1	Druhy reklamy.....	104
8.2	Reklamní strategie.....	107
8.3	Reklamní slogan.....	109
8.4	Příklady edukačních aktivit k tématu Média a reklama	110
	KORESPONDENČNÍ ÚKOLY	115
	CITOVANÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA.....	117