
Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------|---|-----|
| 1 | Einführung in das Rechtshandbuch | 1 |
| | Gerrit Hornung und Ralf Müller-Terpitz | |
| 2 | Das Phänomen Social Media | 13 |
| | Ralf Hohlfeld, Alexander Godulla und Rosanna Planer | |
| 3 | Ökonomische Grundlagen, Chancen und Perspektiven von Social Media | 41 |
| | Ali Sunyaev, Manuel Schmidt-Kraepelin und Scott Thiebes | |
| 4 | Vertragliche Aspekte der Social Media | 81 |
| | Peter Bräutigam und Diana Richter | |
| 5 | Datenschutzrechtliche Aspekte der Social Media | 131 |
| | Gerrit Hornung | |
| 6 | Haftungsrechtliche Probleme der Social Media | 199 |
| | Gerald Spindler | |
| 7 | Persönlichkeitsrechtliche Aspekte der Social Media | 253 |
| | Ralf Müller-Terpitz | |
| 8 | Strafrechtliche Aspekte der Social Media | 305 |
| | Robert Esser | |
| 9 | Arbeitsrechtliche Aspekte der Social Media | 459 |
| | Frank Bayreuther und Eva Stark | |
| 10 | Social Media im Verfassungsrecht und der einfachgesetzlichen Medienregulierung | 507 |
| | Hannes Beyerbach | |
| 11 | Wettbewerbsrechtliche Aspekte der Social Media | 595 |
| | Boris P. Paal | |
| 12 | Einsatz von Social Media durch die öffentliche Verwaltung | 653 |
| | Sönke E. Schulz | |
| | Sachverzeichnis | 715 |