

Obsah

Předmluva (M. Timko)	7
Budeme i nadále číst knihy? A proč? (J. Halada, I. Prázová)	9
Úvodem	10
1 Kniha jako služebně nejstarší médium	10
2 Fenomén knihy ve svých funkcích jako výtvar lidského ducha a ruky	12
3 Kniha v posledních pěti letech, její metamorfózy a reakce na nejrůznější krize	15
4 Sociální sítě a jejich vstup do života a světa čtenářů	22
5 Jak se kniha dostává ke čtenáři	26
6 Quo vadis, kniho?	33
Od „neviditelného“ ke vtělenému čtenáři (M. Timko)	39
Úvod	40
„A vy jste kdo? Čtenář?“	41
„Neviditelnost“ implicitního čtenáře – W. Iser	44
Modelový čtenář – U. Eco	46
Teorie čtenářské odezvy a interpretační společenství – S. Fish	47
Vtělený čtenář, enaktivní mysl a mentální knihovna – M. Caracciolo a K. Kukkonen	50
Závěr	57
Biblioterapie jako příspěvek knihoven k digitální resilienci (T. Lysoňková, M. Dombrovská)	63
1 Biblioterapie v kontextu informační hygieny	64
2 Biblioterapie jako koncept a metoda	65
3 Ohlédnutí za vývojem biblioterapie	66
4 Rozdělení, cíle a účinky biblioterapie	68
5 Biblioterapeutická literatura	71
6 Inspirace ze zahraničí: bajkoterapie v Polsku	72
7 Předpoklady a podmínky pro realizaci biblioterapie	75
8 Aplikace biblioterapie podle cílových skupin	85
9 Doporučení pro cílové skupiny	97
10 Budoucnost biblioterapie v českých veřejných knihovnách	103

Moderní metody digitálního vzdělávání (Z. Šidlichovská).....109

- 1 Úvod 110
- 2 Role a význam vzdělávání v digitálním věku 110
- 3 Metody digitálního vzdělávání 111
- 4 Přínosy e-learningu pro vzdělávání 113
- 5 Příklady e-learningových systémů 115
- 6 Moderní vzdělávací přístupy pro podporu rozvoje knihoven 117
- 7 Microlearning (mikroučení) 117
- 8 *Flipped Learning* (převrácené učení) 118
- 9 Závěr 119

Filmová katalogizace a koncept díla: komparace s knihovnickou praxí (L. Cubr).....125

- Standardizace v knihovnách a filmových archivech 126
- Specifika filmových archivů 127
- Čtyři vrstvy filmového díla 129
- Závěr: dvě cesty k jednomu ekosystému děl 137

Informačné správanie v kontexte vyhľadávania informácií (K. Kudličková)139

- Na úvod 140
- Modely informačného správania 141
- Informačný štýl pri vyhľadávaní 142
- Všeobecné charakteristiky pre informačné správanie súčasnej *generácie Z* v akademickom prostredí 144
- Informačné správanie v kontexte vyhľadávania informácií 145
- Rešeršné stratégie 146
- Intuitívne vyhľadávanie 148
- Analytické stratégie 149
- Používateľ a používateľské rozhranie (UI) – interakcia s informačnými systémami 151
- Záver 153

Tematika competitive intelligence a obchodných a firemných informácií v knihovnicko-informačnej praxi (R. Papík)157

- 1 Chápání a pojetí tématu *competitive intelligence* a souvisejících témat 158
- 2 Knihovnicko-informační sféra a CI 159
- 3 Zpravodajský cyklus a informační cyklus 162
- 4 Databáze a další elektronické informační zdroje pro CI 165
- Závěr 170

O autorech175