

Obsah

1 Úvod do řízení rizik v podniku	8
1.1 Obecný úvod do řízení rizik	8
1.2 Podnikové řízení rizik (ERM)	12
1.3 Prvky řízení podnikatelských rizik	18
2 KONTEXT PODNIKU ANEB STRATEGICKÁ ANALÝZA	25
2.1 Analýza oborového okolí	26
2.2 Analýza obecného okolí	39
2.3 Analýza vnitřního prostředí	46
2.4 SWOT analýza	59
3 STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ ZMĚN	68
3.1 Lewinův model řízení změny	69
3.2 Kotterův model změn	75
3.3 ADKAR model změn	77
4 IDENTIFIKACE RIZIKA	80
4.1 Pět klíčů k úspěšné identifikaci rizika	80
4.2 Definice a kategorizace rizika	81
4.3 Kvalitativní hodnocení rizik	85
4.4 Identifikace vznikajících rizik	88
4.5 Techniky identifikace rizik	88
4.6 Výstup identifikace rizik	93
5 ANALÝZA RIZIK	95
5.1 Základní jednoduché metriky rizik	95
5.2 Hodnota rizika	99
5.3 Přístupy analýzy rizik	100
5.4 Kvantifikace rizika	113
5.5 Dokumentace kvantifikace rizik	125
6 HODNOCENÍ A OŠETŘENÍ RIZIK	127
6.1 Hodnocení rizika	127
6.2 Ošetřování rizika	133
7 MONITOROVÁNÍ, PŘEZKOUMÁVÁNÍ A KONTROLA RIZIK	145
8 KOMUNIKACE A KONZULTACE RIZIKA	158
8.1 Sdílení informací a školení	159

8.2 Definování rolí a odpovědnosti	159
9 REPORTOVÁNÍ RIZIK	166
9.1 Cílové skupiny reportingu	166
9.2 Základní dokumenty ERM	169
10 AKTUÁLNÍ TÉMATA A VÝZVY ERM	178
10.1 Rizika digitální transformace	179
10.2 Rizika spojená s automatizací a umělou inteligencí	185
10.3 Globální rizika a krizové situace	186
10.4 Etická rizika a společenská odpovědnost firem (CSR)	190
SEZNAM OBRÁZKŮ	193
SEZNAM TABULEK	195
LITERATURA	196