

# Obsah

Úvod .....	9
<b>1. S kým a čím máme co do činění .....</b>	<b>13</b>
1.1. O našich datech z výzkumu TGI .....	13
1.2. O srovnávaných zemích .....	15
1.3. O demografickém vývoji v posledních letech .....	17
1.4. O ekonomice srovnávaných zemí .....	19
<b>2. Lidský "potenciál" budoucí sjednocené Evropy aneb o čem vypovídá socio-demografické složení národních souborů? .....</b>	<b>26</b>
2.1. Banality, které musí být řečeny .....	26
2.2. Velikost a složení domácností .....	27
2.3. Mladí se nám opravdu nežení a nevdávají .....	31
2.4. "Singles" jako moderní životní styl mladé generace - jak, kde (po vstupu do dospělosti, tj. po ukončení školy) .....	38
2.5. Vzdělanost na západě, východě a jihu: stupně a kategorie, generační srovnání. Platí všude, že děti jsou vzdělanější než jejich rodiče a mužové než jejich ženy? .....	40
2.6. Kolik lidí vlastně pracuje? .....	56
2.7. Odbočka k genderovým rozdílům aneb "Jsem zručný při opravování domácích přístrojů" .....	59
<b>3. Jak se máme my a jak oni? .....</b>	<b>62</b>
3.1. Kolik má kdo peněz aneb jak a proč jsou diferencované příjmy jednotlivců a jak jsou diferencované příjmy domácností .....	62
3.2. Co všechno potřebujeme k normálnímu chodu domácnosti: co jsme si už do domácnosti dávno koupili a co jsme si koupili vloni (a co nám ještě chybí ke štěstí) .....	75
3.3. V autech máme ještě co dohánět .....	83
3.4. Kdo nemá v kapse mobil a kdo nemá doma počítač? .....	93
<b>4. O nakupování .....</b>	<b>99</b>
4.1. Jak se vůbec lidé orientují v nepřehledném světě nabídky? .....	99
4.2. Rozdíly a shody v "národních" nákupních vzorcích .....	106
4.3. Ten koupí to a ten zas tohle a všichni dohromady nakupují moc .....	109
4.3.1. Čím se pere v našich domácnostech .....	110
4.3.2. Čím si myjeme ruce .....	114
4.3.3. Čím si čistíme zuby .....	117
4.3.4. Čím se kráší naše ženy .....	120
4.3.5. Čím si ohrožují zdraví naši kuřáci .....	129

<b>5. Co dělají lidé po celý dlouhý den</b> .....	134
5.1. Kolik hodin a minut věnuje průměrný člověk práci a všemu ostatnímu .....	135
5.1.1. Kolik času strávíme v práci my a kolik oni .....	142
5.1.2. Jak je to ve skutečnosti s proklamovanou rovností žen ("místo ženy je v domácnosti") .....	143
5.1.3. Co bychom dělali bez televize .....	145
5.1.4. Mírná míra jiných aktivit .....	147
5.2. Kde jsou a kde nejsou národní, resp. generační rozdíly v oblasti zábavy .....	149
5.3. Jak je to s "horečkou sobotní noci" a nejen noci, aneb v čem je a v čem není sobota výjimečná pro mladé pány a mladé dámy .....	156
5.4. Další a ještě další difference každodenních činností - obecně platné pravdy a národní specifika .....	159
5.5. Životní styl jako určitá hodnotová orientace .....	164
5.5.1. Osy diferenciacie životního stylu .....	165
5.5.2. Životní styl jako generační záležitost .....	166
<b>6. Speciálně o mladé generaci, aneb jak vypadá nejbližší budoucnost sjednocující se Evropy</b> .....	173
6.1. Struktura mladé generace – rodinný cyklus .....	175
6.2. Struktura mladé generace – vzdělání .....	176
6.3. Struktura mladé generace z hlediska pracovního zařazení .....	179
6.4. Názory a postoje z různých oblastí života .....	185
6.5. Něco navíc o vybraných hodnotách, které nás (myslíme marketing) z hlediska spotřeby zajímají .....	192
<b>7. Osobnostní rysy mladé generace: mezigenerační a mezinárodní srovnání</b> .....	198
7.1. Konzervatismus odsud až podsud .....	199
7.2. Racionálnost versus emotivnost v postmoderní? éře .....	200
7.3. Svědomitost a odpovědnost nás zcela neopustila .....	201
7.4. Extroverze a introverze v komunikační společnosti .....	203
7.5. Duševní stabilita (vyrovnanost, spokojenost) v našem rychle se měnícím světě .....	204
7.6. Dominance a submisivita v době mizejících tradičních vzorců chování .....	206
7.7. Aktivita nejen jako životní styl, ale jako povahová vlastnost .....	208
7.8. Rodinná přizpůsobivost (přívětivost) je snad založena v "genech" .....	209
7.9. Souhrnné porovnání osobnostních rysů .....	211
<b>Závěr</b> .....	218