

O b s a h :

1. Obchodní provoz	5
1.1 Technologie obchodního provozu	5
1.2 Obchodní sortiment	6
1.3 Pracnost sortimentu	13
1.4 Technologické skupiny zboží	14
1.5 Zásoby zboží v obchodě	17
1.6 Obchodní operace	21
1.7 Mechanizační prostředky a obchodní zařízení	25
1.8 Plochy a dispoziční řešení maloobchodních jednotek	30
2. Pohyb zboží v maloobchodních provozních jednotkách	35
3. Formy prodeje v maloobchodě	41
3.1 Volba formy prodeje	41
3.2 Samoobslužný prodej	42
3.3 Automaty	44
3.4 Prodej s obsluhou	46
3.5 Zásilkový obchod	47
4. Nákupní atmosféra	51
4.1 Proces tvorby nákupní atmosféry	51
4.2 Vnější stimuly nákupní atmosféry	53
4.2.1 Architektura prodejní jednotky	53
4.2.2 Vstupní prostory	54
4.2.3 Výkladní skříně	57
4.2.4 Nápis	59
4.2.5 Parkovací plochy	59
4.3 Vnitřní stimuly nákupní atmosféry	61
4.3.1 Vnitřní design	61
4.3.2 Presentace zboží	65
4.3.3 Dispoziční řešení prodejní místnosti	78
4.3.4 Obchodní zařízení	82
4.3.5 Forma prodeje, služby a personál	84
4.4. Profilace provozních jednotek maloobchodu	85
5. Space-management	89
Literatura	105

