

OBSAH

1 Úvod	7
2 Literární rešerše	9
2.1 Pojem generace	9
2.1.1 Sendvičová generace	10
2.1.2 Význam generací	12
2.2 Rozdělení generací	14
2.2.1 Generace v České republice	17
2.3 Základní charakteristika jednotlivých generací	19
2.4 Životní styly generací	30
2.4.1 Znalost technologií a internetu	33
2.4.2 Spotřebitelské chování a hodnota udržitelnosti	34
2.4.3 Rodina a vzdělání	36
2.4.4 Pracovní motivace a pracovní hodnoty	38
2.5 Řízení generací	49
2.6 Výzkumy zaměřené na generace	54
2.7 Age management	60
2.8 Budoucí výhled	65
3 Cíl a metodika	67
4 Výsledky a diskuze	70
4.1 Základní charakteristiky jednotlivých generací	70
4.2 Porovnání generací dle základních proměnných	71
4.3 Ideální aspekty zaměstnání	74
4.4 Co motivuje generace ke změně zaměstnání?	77
4.5 Důvody setrvání v zaměstnání	79
4.6 Faktory pracovní motivace	81
4.7 Místo hledání zaměstnání	84
4.8 Preferované benefity	87

4.9	Porovnání výsledků u jednotlivých generací	90
4.10	Shrnutí výsledků dotazníkového šetření	93
4.11	Korelační vztahy	95
4.11.1	Shrnutí výsledků korelačních vztahů	103
4.12	Faktorová analýza	104
4.12.1	Shrnutí výsledků faktorové analýzy	120
5	Závěr	124
5.1	Shrnutí výsledků	124
5.2	Přínosy monografie	126
5.3	Dlouhodobé výsledky řízení generací	127
5.4	Rozvoj kompetencí manažerů	128
6	Zdroje	130
7	Příloha	143
	Abstrakt	154
	Abstract	156