



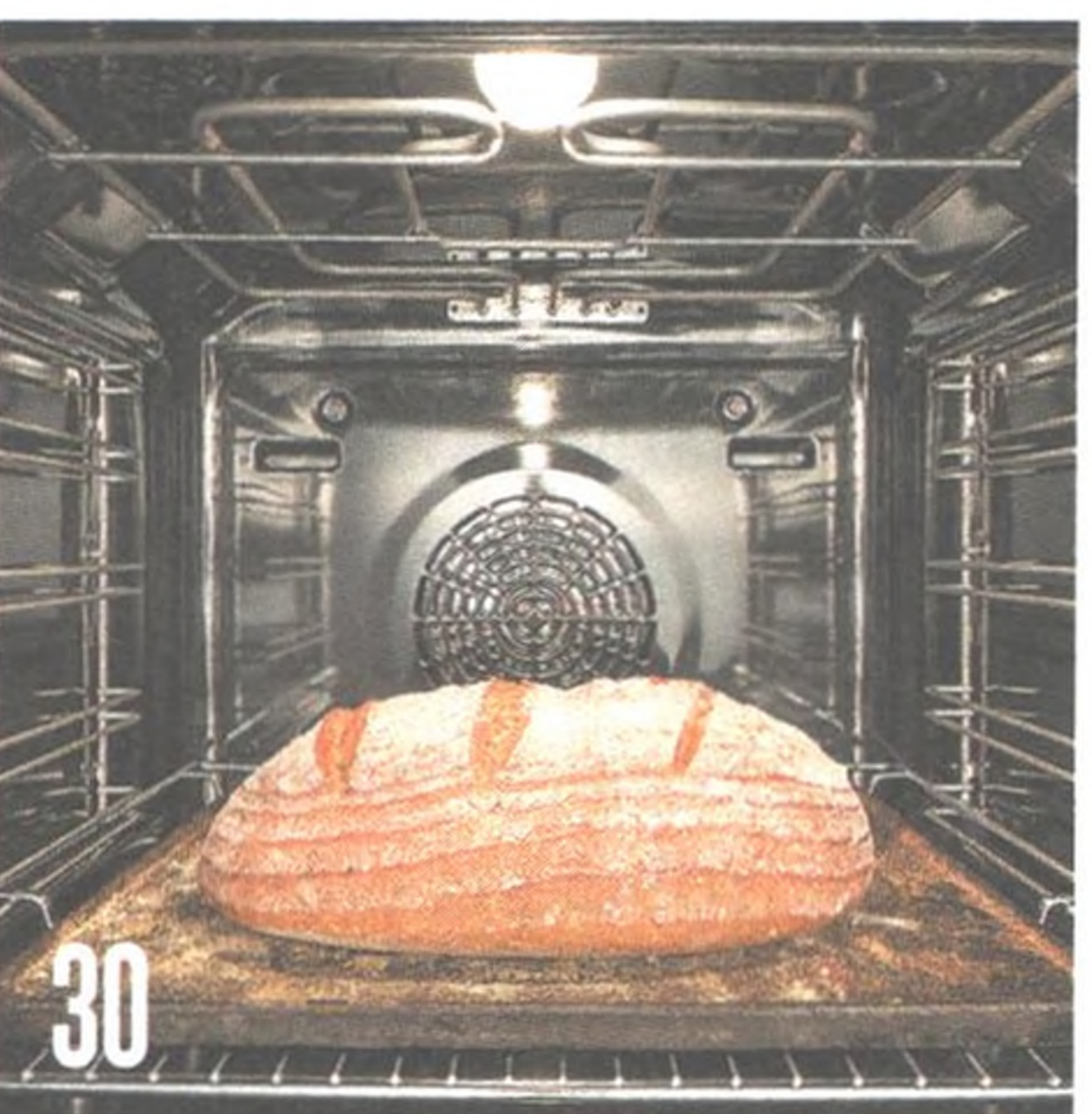
10



16



24



30

d
Test

XXXII. ročník

2. vydání měsíčníku dTest připravili:

Sabina Andree, Hana Hoffmannová, Jan Hrouda, Tomáš Jeřábek, Jan Maryška, Michal Mikoláš, Jana Nováková, Lucie Pechmanová, Jan Šůra, Martin Vágner, Karolína Valouchová a Jiří Zelenka. Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Jan Hrouda.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Mediaboard s. r. o.

Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 30. 1. 2025.

© dTest, o.p.s., Praha

Obsah

Testy

Malinové džemy

Plní sliby?

10

Pračky s předním plněním

Od mistrů po nešiky

16

Šampóny

Cena nerozhoduje

24

Vestavné trouby

Horká výzva

30

Ochrana počítače

Mezery v obraně

36

Náhlavní sluchátka

(Ne)vázaný poslech

44

Informační servis

Klinický farmaceut není lékárník

51

Zahraniční testy

Jednorázové nádobí z Temu

55

Veganské mleté „maso“

58

Finance

Jak se neztratit při výběru nemovitosti

62

Právo

Nebezpečné známosti

64

Milí čtenáři



Žijeme v době nadbytku a pokud si chceme cokoli koupit, obvykle máme na výběr z velkého množství značek a variant výrobků. Internetové srovnávače po zadání hesla „pračka“ nebo „vestavná trouba“ předvedou více než tisíc nabídek. Jednotlivé modely se od sebe v mnohém liší, ale své základní poslání – tedy dobře prát nebo péct – by měly teoreticky všechny zvládat bez problémů. Kdybychom se na to mohli jako spotřebitelé spolehnout, byla by volba nového zařízení čirou radostí a otázkou osobních preferencí. Naše testy ale bohužel stále odhalují, že kvalita není samozřejmost a ani vyšší cena výrobku ji nezaručuje. Od pračky očekáváme především dobře vyprané a vymáchané prádlo. Kam až moje paměť sahá, ani jednou se nestalo, že by některá z námi otestovaných praček získala velmi dobré hodnocení za kvalitu praní i máchání současně. A to laboratoři prošly i modely v ceně bezmála 40 tisíc korun... U kuchyňských trub zase často narážíme na potíže s přesností a udržením požadované teploty a také rovnoměrnou distribucí tepla uvnitř pečicí komory. To vše jsou přitom vlastnosti nezbytné pro dosažení kýženého výsledku pečení. Zároveň jde ale o něco, co v obchodě předem nepoznáme a žádný reklamní slogan výrobce nám to neprozradí. Nezávislé testování má tedy v tomto směru nezastupitelnou roli. Klíčové vlastnosti výrobků pro vás laboratorně prověříme a vy díky tomu víte, co od kterého modelu můžete reálně očekávat. Že jsou tyto informace pro vás zajímavé a přínosné, dokládají i počítadla zobrazení článků na našem webu. U testů velkých domácích spotřebičů, jako jsou právě pračky či trouby, ukazují statistiky návštěv čísla v řádech stovek tisíc. Obdobně velkému zájmu se těší testy potravin a kosmetiky. Věříme, že své čtenáře si najdou i testy z tohoto vydání.

Přejeme klidné a příjemné únorové dny.

Hana Hoffmannová