

1	ÚVOD A CÍL PRÁCE	5
2	OCEŇOVÁNÍ PODNIKŮ	7
2.1	ÚČEL OCEŇENÍ	7
2.2	FAKTORY, KTERÉ MAJÍ VLIV NA VÝŠI CENY	8
2.3	POSTUPY PŘI OCEŇENÍ PODNIKU	8
2.4	METODY PRO OCEŇENÍ PODNIKU	8
3	VÝROBA JAKO ZÁKLAD VYUŽITÍ VNITŘNÍHO POTENCIÁLU STAVEBNÍHO PODNIKU	10
3.1	FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ VÝROBU STAVEBNÍHO PODNIKU	10
4	VÝROBNÍ NÁKLADY A VÝNOSY	13
5	STRUKTURNÍ NÁKLADOVÝ MODEL	14
5.1	HLEDISKA PRO SESTAVENÍ MODELU	14
5.2	VSTUPNÍ ÚDAJE PRO SESTAVENÍ A UŽÍVÁNÍ MODELU	15
5.3	MASKA MODELU	16
5.4	VYHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ	33
6	ZÁVĚR	34
7	SEZNAM LITERATURY	36