

INHALT

Vorwort	IX
 Erstes Kapitel	
Vom Spätmittelalter bis zur Reformation	1
1. Historische und gesellschaftliche Grundlagen	1
2. Buchproduktion und Buchverkehr im Handschriftenzeitalter	2
3. Rechtliche Rahmenbedingungen im Zeichen des Buchdrucks	4
4. Vom Handschriftenhandel zum Handel mit Drucken	6
<i>Wander- und Markthandel 8 – Entwicklung des stationären Buchhandels 12</i>	
5. Lesestoffe und Lesepublikum	16
 Zweites Kapitel	
Von der Reformation zur Rekatholisierung (1520–1648)	18
1. Türkenkriege, Bauernkriege, Glaubenskriege	18
2. Das österreichische Buchwesen in Reformation und Gegenreformation	19
3. Rechtliche Rahmenbedingungen	23
<i>Das Privileg 23 – Entwicklung der Zensur 25 – Verfahren und Vorgangsweise der Zensur in Österreich 27 – Erste Versuche der Gewerbeordnung 32</i>	
4. Buchproduktion und Buchhandel	33
<i>Wien 34 – Ober- und Niederösterreich 39 – Salzburg, Tirol und Vorarlberg 41 – Innerösterreich 43</i>	
5. Leser und Buchbestände	47
 Drittes Kapitel	
Der Buchhandel im Barockzeitalter (1648–1740)	52
1. Die Konsolidierung der habsburgischen Monarchie	52
2. Rechtliche Rahmenbedingungen	54
<i>Behörden, Zunft, Zensur 54 – Buchdruck und Buchhandel im Dickicht der Kompetenzen 57</i>	
3. Buchproduktion, Verlag und Zwischenhandel	60
<i>Buchdrucker als Buchhändler 60 – Buchbinder, Kunsthändler, Kupferstecher 66 – Das Sortiment und der Tauschhandel (Changehandel) 68 – Die Niederleger als Zwischenhändler 69 – Wiener Niederleger 70</i>	
4. Der verbreitende Buchhandel	72
<i>Vom Buchführer zum Kolporteur: wer handelt mit Büchern? 72 – Der Markthandel 75 – Der stationäre Buchhandel (Wien 76 – Ober- und Niederösterreich 81 – Salzburg 83 – Tirol und Vorarlberg 84 – Innerösterreich 85)</i>	
5. Autoren und Leser	89
<i>Ein österreichischer Autor: Abrahams a Sancta Clara Erfolg durch Nachdruck 89 –</i>	

Literarische Autorschaft zwischen Patronage und Markt 92 – Sortimentsstruktur und Buchkäufer 96 – Hof und Adel als Buchhandelsmäzene 98 – Das fremdsprachige Sortiment 101

Viertes Kapitel

Der Buchhandel im Umbruch (1740–1790)	103
1. Theresianisches Zeitalter und Josephinismus	103
2. Vom Merkantilismus zum Gewerberecht	105
<i>Merkantilistische Reformpolitik 105 – Kirche und Staat im Wettlauf um die Zensur 107 – Verbotslisten und Zensurpraxis 110 – Die josephinische Zensur 112 – Auf dem Weg zu einem modernen Gewerberecht: Die Buchhandelsordnung von 1772 114</i>	
3. Verlag und Buchproduktion	117
<i>Die Wiener Niederleger und die Entfaltung des Verlagswesens 117 – Die Lage des Buchhandels vor dem Josephinismus 121 – Preßfreiheit und Nachdruck im Josephinismus 123</i>	
4. Der verbreitende Buchhandel	125
<i>Vertriebsformen und Differenzierung des Buchhandels 126 – Die Entwicklung des stationären Buchhandels 132 – Neue Formen des Unternehmertums: Johann Thomas von Trattner 136 – Trattner und die Spaltung des deutschen Buchmarktes 138</i>	
5. Autoren und Lesepublikum	143
<i>Gottschedianismus und Autorschaft: Die kulturelle Umorientierung 143 – Alphabetisierung und Zeitschriftenwesen 147 – Höfisches und adeliges Lesepublikum 149 – Lesegesellschaften, Salons und Logen 151 – Autorschaft und Lektüre im Josephinismus 154</i>	

Fünftes Kapitel

Von den Franzosenkriegen bis zum Neoabsolutismus (1790–1860)	158
1. Die politische und wirtschaftliche Situation	158
2. Die staatliche Kontrolle des Buchhandels	160
<i>Die Zensur 160 – Urheberrecht und Nachdruck 167 – Konzessionierung und Organisation des Buchhandels 171 – Statistik der Wiener Buchhandlungen 172</i>	
3. Das Druck- und Verlagswesen	174
<i>Die Entwicklung des Druckgewerbes und der Technik der Buchherstellung 174 – Statistik der Buchproduktion und des Außenhandels 176 – Die wichtigsten Buchgattungen und Firmen 184</i>	
4. Verlag und Sortiment	189
5. Autoren und Publikum	193
<i>Die Struktur der Autorenschaft 193 – Honorare 195 – Das Publikum: alte Eliten und neue Bildungsschichten 197</i>	

Sechstes Kapitel

Der Buchhandel in der konstitutionellen Ära (1860–1918)	201
1. Politik und Wirtschaft zwischen Oktoberdiplom und Erstem Weltkrieg	201
2. Rechtliche Rahmenbedingungen und Organisation des Buchhandels	202
<i>Das Preßgesetz von 1862 202 – Nationales und internationales Urheberrecht 204 –</i>	

<i>Die Gewerbeordnung von 1859 und die Entwicklung des Buchhändler- und Buchdruckergewerbes</i>	206 – <i>Der „Verein der österreichischen Buchhändler“</i>	209
3. Die Buchproduktion		210
<i>Die technische Entwicklung</i>		210 – <i>Statistik der Buchproduktion, der Bücherpreise und des Außenhandels</i>
<i>Die wichtigsten Buchgattungen und Verlage</i>		217
4. Der Sortimentsbuchhandel		225
5. Alternative Formen des Buchhandels		229
<i>Selbstverlag, Reise- und Bahnhofsbuchhandel</i>		229 – <i>Kolportage</i>
<i>231</i>		
6. Autoren und Publikum		234
<i>Das Hervortreten des professionellen Schriftstellers und Journalisten</i>		234 – <i>Bibliotheken und Lesevereine</i>
<i>238</i>		

Siebentes Kapitel

Der Buchhandel in der Ersten Republik (1918–1933)		241
1. Der Wandel der politisch-gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen		241
<i>Der Zerfall der Donaumonarchie und die Errichtung einer demokratischen Republik</i>		241 – <i>Auswirkungen der Sozialpolitik</i>
<i>242 – Die politische Segmentierung der Gesellschaft</i>		244 – <i>Wirtschaftsentwicklung und sozialer Wandel</i>
<i>245 – Zensurfreiheit in der Republik</i>		247 – <i>Liberalisierung der Gewerbeordnung</i>
<i>248 – Bestrebungen zur Reform des Urheberrechts</i>		250
2. Die buchhändlerische Branchenorganisation: Innere Reform und neue Aufgabenfelder		251
<i>Die Reorganisation des „Vereins der österreichisch-ungarischen Buchhändler“</i>		251 – <i>Kampf gegen die staatliche Preiskontrolle in Nachkriegszeit und Inflation</i>
<i>252 – Initiativen im Bereich der kollektiven Werbung für das Buch</i>		255
3. Strukturen des Buchmarkts		257
<i>Aspekte der allgemeinen Firmenstatistik</i>		257 – <i>Buchimport und -export</i>
<i>259</i>		
4. Das Verlagswesen		261
<i>Aspekte der Verlagsproduktion</i>		261 – <i>Wandlungen in der Verlagslandschaft: Neue Unternehmensformen</i>
<i>263 – Entwicklungen im belletristischen und wissenschaftlichen Verlag</i>		267 – <i>Schulbuch-, Kinder- und Jugendbuch-, Musik- und Kunstverlag</i>
<i>269 – Buchherstellung und Buchkunst</i>		271
5. Der verbreitende Buchhandel		273
<i>Monopolbestrebungen im österreichischen Zwischenbuchhandel</i>		273 – <i>Kommissionsbuchhandel und Verlagsauslieferungen</i>
<i>276 – Der Sortimentsbuchhandel: Branchensituation und Firmenstruktur</i>		277 – <i>Nebenformen und Konkurrenten des verbreitenden Buchhandels</i>
<i>279</i>		
6. Vom Autor zum Leser: Das Umfeld des Buchhandels		282
<i>Organisationsbestrebungen in der Schriftstellerschaft</i>		282 – <i>Das Publikum: die Rolle der Volks- und Arbeiterbüchereien in der Lesepropaganda</i>
<i>284</i>		

Achtes Kapitel

Buchhandel im „Ständestaat“ und im „Dritten Reich“ (1934–1945)		288
1. Politische und rechtliche Rahmenbedingungen im „Ständestaat“ (1934–1938)		288

Die Errichtung eines autoritären Regimes 288 – Auswirkungen der berufsständischen Ordnung auf das buchhändlerische Organisationswesen: die „Zwangsgilde“ 289 – Die Gewerbeordnungsnovelle 1934 291 – Neuordnung des Urheberrechts 292 – Zensurmaßnahmen des „Ständestaat“-Regimes 293	
2. Verlag und Buchhandel im Spannungsfeld des deutsch-österreichischen Verhältnisses 1934 bis 1938	296
Verlagsproduktion und Firmenstruktur 296 – Deutsches „Bücherdumping“ und österreichische Verlagsförderung 299 – Österreichische Verleger im Kampf um den deutschen Büchermarkt 301 – Die österreichischen Schriftsteller im „Ständestaat“ 304 – Deutsche Exilverlage in Österreich 306	
3. Österreichischer Verlag und Buchhandel im „Dritten Reich“ (1938–1945)	309
Der „Anschluß“ 1938 und seine Folgen für den Buchhandel 309 – Verfolgung und Vertreibung jüdischer Verleger und Buchhändler 312 – „Säuberungsaktionen“ in Buchhandel und Bibliotheken nach dem März 1938 318 – Österreichischer Buchhandel im Großdeutschen Reich 320	

Neuntes Kapitel

Der österreichische Buchhandel von 1945 bis zur Gegenwart	324
1. Buchhandel in der Nachkriegszeit 1945 bis 1955	324
Befreiung und Wiedererlangung der staatlichen Souveränität 324 – Entnazifizierung und Wiederaufbau im Buchhandel 325 – Neuordnung des buchhändlerischen Organisationswesens 329 – Buchhandel im Zeichen der Besatzungsmächte 330 – „Buchstadt Wien“: Verlagsproduktion und Buchexport 1945 bis 1955 332	
2. Der Buchverlag von den sechziger Jahren bis zur Gegenwart	336
Zur Entwicklung von Buchexport und -import 336 – Verlagsproduktion und Verlagslandschaft 1955–1995 im Überblick 338 – Aktuelle Tendenzen: Konzentration in Staatshand und „Ausverkauf“ an ausländische Medienkonzerne 342 – Die „Gratis-Schulbuchaktion“ und der österreichische Buchhandel 343 – Überleben durch die öffentliche Hand? Verlagsförderung in Österreich 345	
3. Der verbreitende Buchhandel	348
Zwischen Innovation und Krise: der Zwischenbuchhandel 348 – Strukturprobleme des Sortimentsbuchhandels 350 – Anomalien des österreichischen Buchmarkts: Die Buchgemeinschaften 354	
4. Autoren und Leser	356
Schriftsteller und Interessenpolitik 356 – Leseforschung in Österreich: Ansätze und Ergebnisse 360 – Organisierte Lesepädagogik: Der „Österreichische Buchklub der Jugend“ 364	
5. Ausblick: Österreich, die Europäische Union und die Zukunft der Preisbindung für Bücher	365

Bibliographie	369
-------------------------	-----

Namen- und Firmenregister	396
-------------------------------------	-----