

## OBSAH

|  |    |
|--|----|
| ÚVOD.....  | 4  |
| 1 ENVIRONMENTÁLNÍ ÚČETNICTVÍ NA MIKROÚROVNI, SOUVISLOSTI, STAV<br>POZNÁNÍ.....   | 5  |
| 1.1 Vymezení pojmu .....   | 5  |
| 1.2 Environmentální náklady .....  | 6  |
| 1.3 Environmentální účetnictví a konkurenceschopnost podniků .....   | 9  |
| 1.3.1 Ochrana životního prostředí jako konkurenční faktor .....  | 11 |
| 1.3.2 Environmentální cíle jako součást strategických cílů podniku .....   | 12 |
| 1.3.3 Základní ekologické strategie.....   | 12 |
| 1.4 Současný stav v oblasti aplikace strategie udržitelného rozvoje v podnikatelském<br>prostředí České republiky .....                      | 15 |
| 1.4.1 Nástroje ochrany životního prostředí České republiky.....  | 15 |
| 1.4.2 CSR – Corporate Social Responsibility.....   | 15 |
| 1.4.3 Současná situace v zavádění EMS a EMA (environmentálního manažerského<br>účetnictví) v České republice, další souvislosti řešení ..... | 17 |
| 2 CÍLE PROJEKTU.....   | 21 |
| 3 ZVOLENÁ METODIKA ŘEŠENÍ A OVĚŘENÍ V PODNICÍCH .....  | 22 |
| 3.1 Faktory ovlivňující environmentální chování.....   | 22 |
| 3.2 Empirické šetření v podnicích.....   | 23 |
| 3.3 Ostatní zjišťování a výsledky .....  | 25 |
| 3.3.1 Metoda ABC (Activity Based Costing).....   | 25 |
| 3.3.2 Možnosti vyhodnocení výkonnosti podniku v podmínkách udržitelného<br>rozvoje podle metody BSC .....                                    | 30 |
| 3.3.3 Program Umberto.....   | 33 |
| 4 ZHODNOCENÍ, ZÁVĚRY .....   | 36 |

Literatura