

Avant-propos. <i>De la course à pied au running</i> .....	9
<i>Introduction</i> .....	33
<b>1. D'autres courses ordinaires, ailleurs .....</b>	<b>45</b>
Se déplacer vite – Se mesurer à l'animal – La course et ses accessoires – La course et ses raisons – Des courses pour les femmes – Comment bien courir : soins au corps, soins à l'âme – Se vêtir, se dévêtir, se parer – La course et ses vertus – Des observateurs-coureurs contemporains fascinés	
<b>2. "Plus curt a pie ke ne fait uns cheval".....</b>	<b>85</b>
Bergers rapides – Courses et fêtes – Courses dans l'espace urbain – Coureurs en armes – Hommes véloces – Naissance de l'athlétisme et séparation d'avec les courses populaires	
<b>3. Le coureur, un être social et sociable .....</b>	<b>107</b>
Motivations individuelles, explications sociologiques – Ascète et bon vivant – Esquisse sociographique du coureur – Les coureuses – Se dévêtir et se vêtir	
<b>4. Des courses populaires pour des coureurs ordinaires.....</b>	<b>139</b>
Les courses, une occasion de sociabilité – Un nouveau spectacle de l'espace urbain – Le "cross du Figaro", miroir	

de l'évolution des courses – Des courses populaires par centaines : toujours plus ! – Compétition et tourisme

5. *Marathon, marathons* ..... 164

“L’Essonne” : un marathon militant – Les avatars d’une grande épreuve : naissance du marathon de Paris – Le roi des marathons : New York – D’un marathon, l’autre : des Hauts-de-Seine au Médoc – Profil du marathonien : un homme mûr, cadre – Ce qu’un marathonien attend de l’épreuve

6. *Faire courir les rues, les villes, les régions, les entreprises... et les autres* ..... 200

Des garçons de café dans les rues de la capitale – Spectacles de la rue, animation des quartiers – Elle court, elle court, la banlieue – Construire des identités urbaines et régionales – Faire courir l’entreprise – Courir pour une cause

7. *De l'esprit Spiridon à la génération Jogging* ..... 237

*Au début était Spiridon* – La course à pied ordinaire et la FFA : une guerre pichrocoline – “Pompe à fric”

Conclusion. *Un phénomène de la modernité* ..... 259

Références bibliographiques ..... 267