

OBSAH

PŘEDMLUVA	7
ÚVOD	9
SEZNÁMENÍ S INSTAGRAMEM	10
CO JE INSTAGRAM	11
JAK ZALOŽIT INSTAGRAM	12
RŮZNÉ DRUHY PROFILŮ	12
MANUÁL: JAK UPRAVIT PROFIL NA INSTAGRAMU	14
JAK ZABEZPEČIT SVŮJ INSTAGRAM ÚČET	16
SPRÁVNÉ NASTAVENÍ PROFILU	18
JAK NA PROFILOVOU FOTOGRAFII	19
OBSAH NEBOLI CONTENT	22
KDO JE NAŠE CÍLOVÁ SKUPINA	23
CO JE OBSAH NEBOLI CONTENT	26
PRAVIDELNOST PŘÍSPĚVKŮ	28
NÁVRHY NA PRAVIDELNÉ PŘÍSPĚVKY	29
MODEL 1 - NESPĚCHÁM	29
MODEL 2 - MÁM NAŠLÁPNUTO	30
MODEL 3 - MEGARYCHLOST	30
OZNAČENÍ NEBOLI ZAVINÁČ	31
SEO, HASHTAG, MARKETING A PPC	32
SEO NA INSTAGRAMU	33
CO JSOU HASHTAGY?	34
INFLUENCER MARKETING	36
CO JE PPC REKLAMA?	37
ALGORITMUS A NEJČASTĚJŠÍ CHYBY	38
ALGORITMUS INSTAGRAMU	39
NEJČASTĚJŠÍ CHYBY NA INSTAGRAMU	40
PRÁCE S PŘÍSPĚVKY	42
ZALOŽENÍ PŘÍSPĚVKU NA MOBILNÍM TELEFONU	43
VYBEREME SI FOTOGRAFII Z NAŠÍ GALERIE	45
EFEKTIVNÍ PŘÍSPĚVKY S APLIKACÍ CANVA	47
CO JE TO REELS	48
TIP NA VYBAVENÍ	49
DALŠÍ MOŽNOSTI PRÁCE S TECHNIKOU	50
DOPORUČENÁ DÉLKA VIDEA	54
NEBOJTE SE VYZKOUŠET NĚCO NOVÉHO!	55
JAK ČASTO NAHRÁVAT VIDEA NA REELS?	56
ČÍM VIDEA STŘÍHAT?	56
TITULKY DO VIDEÍ NA INSTAGRAM REELS: NEJLEPŠÍ APLIKACE PRO TVORBU	58
CO TO JE CTA (CALL TO ACTION)?	60
CO JE TO INSTAGRAM STORIES?	60
CO TO JSOU TY KULIČKY?	61
AKČNÍ TLAČÍTKA NA PROFILU	63
CO JE INSTAGRAM LIVE?	63

REKLAMA A PROPOJENÍ

66

JAK FUNGUJE INZERCE NA INSTAGRAMU A JAKÝ JE NÁVOD NA JEJÍ ZPROVOZNĚNÍ?

67

INZERCE NA INSTAGRAMU: JAK JI VYUŽÍT PRO ÚSPĚCH VAŠEHO PODNIKÁNÍ

68

VYUŽITÍ UMĚLÉ INTELIGENCE

70

PROPOJENÍ S WEBEM

72

JAK PROPOJIT INSTAGRAM A FACEBOOK?

73

PRÁCE S INSTAGRAM SHOPPING

74

PANEL PRO PROFESIONÁLY

76

THREADS

78

CO JE TO THREADS? A K ČEMU SLOUŽÍ?

79

SEZNÁMENÍ S PROSTŘEDÍM

81

JAK VYUŽÍT THREADS K PODNIKÁNÍ?

83

ZÁVĚR

85

SLOVO AUTORA

86

POJMY-TERMINOLOGIE

88

POUŽITÉ ZDROJE

90

