

OBSAH

ÚVOD

Musel jsem to napsat11

Jak číst tuto knihu?.....20

ČÁST I.

NEŽ PROMLUVÍTE.....25

Nebojte se trémy..... 27

Improvizace, nebo příprava? 40

Čím si získat publikum? 48

ČÁST II.

PREZENTACE..... 59

Jak na obsah prezentace?60

Tvořte skvělé slidy.....77

Má cenu psát na flipchart? 88

AI při tvorbě prezentací..... 91

Vzhůru před lidi.....98

ČÁST III.

RÉTORIKA 135

Pamatujete si, jak jste se naučili mluvit?137

Co je to vlastně řeč?139

Jak trénovat rétoriku.....145

Práce s dechem.....	153
Jak tvoříte hlas.....	157
Fonace.....	158
Rezonance	160
Artikulace.....	163
Dikce.....	165
Časté rétorické chyby.....	169
Jak pracovat s mikrofonem.....	177
Quick wins pro rétoriku.....	185
Jak prezentovat online.....	187
Rétorika v době AI?.....	195

ČÁST IV.

PŘESVĚDČOVÁNÍ	199
Jak naladit publikum na spolupráci?	200
Jak naslouchat publiku?	211
Přesvědčivá prezentace.....	213
Námítky publika.....	217
Řízená diskuse	230
Panelová diskuse.....	237
Pitch	241

ČÁST V.

BUSINESS STORYTELLING	251
Proč storytelling?	252
Business storytelling.....	254
Jak vyprávět dobré příběhy?	257
Co je charakter hrdiny?	259
Kontext	265

Překonávání překážek	266
Business zápletky	269
Smysl.....	273
Struktura příběhu	275
Personal storytelling, váš osobní příběh	281

ZÁVĚR

Už víte všechno.....	289
Literatura.....	294