

Obsah

ÚVOD.....	7
ETIKA	9
1 ÚVOD DO ETIKY.....	11
1.1 Vědeckost etiky.....	11
1.2 Filozofická etika.....	12
1.3 Situační etika	13
1.4 Etické normy – podmíněnost – cíl.....	15
1.5 Autorita a etika.....	16
1.6 Etymologie slov etika a morálka	16
1.7 Výzkumné metody etiky.....	19
1.8 Dvojměrnost základní etické otázky	24
2 VYBRANÉ KAPITOLY Z DĚJIN ETICKÉHO MYŠLENÍ.....	28
2.1 Antická etika.....	28
2.2 Středověká etika – křesťanská etika.....	35
2.3 Etické myšlení v novověku.....	39
2.4 Současná etika	44
3 VYBRANÉ ETICKÉ PROBLÉMY A POJMY	47
3.1 Odborné termíny	47
3.2 Etické pojmy.....	47
3.3 Kategorie	48
3.4 Étos.....	48
3.5 Etická hodnota	48
3.6 Morální norma	48
3.7 Dobro, zlo.....	49
3.8 Svoboda	49
3.9 Mravní cit a svědomí	50
4 TYPY MORÁLKY.....	51
4.1 Eudaimonistická morálka	51
4.2 Hedonistická morálka	51
4.3 Asketická morálka	52

4.4	Altruistická morálka.....	53
4.5	Utilitaristická morálka.....	54
4.6	Morální pragmatismus.....	54
4.7	Perfekcionistická morálka.....	54
4.8	Morálka povinnosti.....	55
5	ETIKA INDIVIDUÁLNÍ A SOCIÁLNÍ.....	56
5.1	Individuální etika.....	56
5.2	Sociální etika.....	57
	ODKAZY A POZNÁMKY.....	58
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	59
	PODNIKATELSKÁ ETIKA.....	63
1	ÚVOD DO PODNIKATELSKÉ ETIKY.....	65
1.1	Pojem podnikatelská etika.....	67
1.2	Normativní etika.....	69
1.3	Úrovně průniku ekonomiky a etiky.....	73
1.4	Konflikt mezi ekonomickou a etickou racionalitou.....	74
1.4.1	Příčiny vyprazdňování pojmu zisk.....	78
1.4.2	Relativizace pojmu zisk.....	84
1.4.3	Banálnost a zisk.....	89
2	ETICKÉ KODEXY (S PŘÍHLÉDNUTÍM K BANKOVNICTVÍ).....	94
2.1	Podstata etických kodexů.....	94
2.2	Etické kodexy v bankovníctví.....	98
3	ETICKÉ ASPEKTY OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ.....	101
3.1	Příčiny ekologických problémů.....	101
3.2	Globální problémy lidstva.....	103
3.3	Možné způsoby řešení globálních ekologických problémů lidstva.....	105
4	ETIKA A REKLAMA.....	108
4.1	Základní funkce reklamy.....	108
4.2	Etika a reklama.....	111

5	MANAŽERSKÁ ETIKA.....	118
5.1	Obsah pojmu manažerská etika.....	118
5.2	Manažerská odpovědnost.....	120
5.3	Manažer a humanismus.....	122
5.4	Etický kodex manažerů.....	124
5.5	Mravní rozhodování manažerů.....	126
5.5.1	Problém morálního rozhodování.....	127
5.5.2	Stupně morálních úsudků.....	128
5.5.3	Morální dilema v práci manažera.....	129
5.5.4	Model etického rozhodování.....	130
5.6	Etický profil manažera.....	131
6	ETIKA A PRACOVNÍ VZTAHY.....	134
6.1	Člověk a práce.....	134
6.2	Diskriminace v pracovních vztazích.....	137
6.2.1	Pracovní diskriminace žen.....	140
6.2.2	Pracovní diskriminace cizinců.....	143
6.3	Whistle – blowing.....	146
	ODKAZY A POZNÁMKY.....	147
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	152
	VÝUKA PODNIKATELSKÉ ETIKY NA VYSOKÝCH ŠKOLÁCH EKONOMICKÉHO TYPU.....	157
1	VÝUKA PODNIKATELSKÉ ETIKY NA VYSOKÝCH ŠKOLÁCH EKONOMICKÉHO TYPU.....	159
1.1	Postmoderní epocha a výuka podnikatelské etiky.....	159
1.2	Prostředí výuky podnikatelské etiky u ekonomických oborů na vysokých školách ekonomického typu.....	161
1.3	Cíl výuky podnikatelské etiky.....	162
1.3.1	Hlavní cíl výuky podnikatelské etiky na vysoké škole ekonomického typu.....	162
1.3.2	„Hra s pojmem zisk“.....	163
1.3.2.1	Dvě dimenze materiální povahy zisku.....	163
1.3.2.2	Hra s pojmem zisk.....	167
1.4	Obsah výuky podnikatelské etiky.....	169

1.5	Hlavní metoda a prostředek ve výuce podnikatelské etiky	171
1.5.1	Aplikace sokratovské elenktické metody v rámci výuky podnikatelské etiky	171
1.5.1.1	Sokratovský elenchos	171
1.5.1.2	Osnova elenktické metody.	171
1.5.1.3	Sokratovská dialektika.	172
1.5.1.4	Živá rozmluva a psaný záznam rozmluvy.	173
1.5.1.5	Uvádění slov do pohybu	174
1.5.1.6	Neuspořádané a nejasné pojmy	174
1.5.1.7	Definice a odstranění víceznačnosti, cíl řeči	176
1.5.2	Vydávání svědectví jako hlavní prostředek ve výuce podnikatelské etiky.	178
ODKAZY A POZNÁMKY		188
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY		189
ZÁVĚR		190
SUMMARY		192
REJSTŘÍK		194