

## Obsah – Content

### Karin Glacová, Kamila Turečková

The Theory of Learning Regions in the Context of Measurable Indicators for the NUTS3 Level on the Example of the Czech Republic

*[Teorie učících se regionů v kontextu měřitelných indikátorů pro úroveň NUTS3 na příkladu České republiky]*

5

### Petra Gundová, Viktória Volovská

The Influence of Sustainable Fashion on Consumer Behavior of People under 45

*[Vplyv udržateľnej módy na spotrebiteľské správanie ľudí do 45 rokov]*

16

### Anastasiia Lukianenko

Examining Changes in Brand Preferences During Crisis: The Case of Ukraine

*[Zkoumání změn v preferencích značky během krize: Příklad Ukrajiny]*

28

### Dominik Salat

Does Entrepreneurial Education Support Start-up Spirit of Students? Case of the School of Business Administration in Karviná

*[Podporuje podnikatelské vzdělávání start-upového ducha studentů? Případová studie Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné]*

42

### Jiří Slezák

The Impact of the Adoption of the Rehabilitation Tax Package in the Czech Republic on the Progressivity of Personal Income Tax

*[Dopad přijetí ozdravného daňového balíčku v ČR na progresivitu daně z příjmů fyzických osob]*

54

### Lenka Strýčková

The Influence of Family Ownership on Budgeting Practices in Czech Firms

*[Rodinné vlastnictví a jeho vliv na rozpočtové praktiky v českých firmách]*

68

### Balázs Tóth, Gábor Dávid Kiss

Cost-Risk Optimization Changes in Public Debt Management and its Impact on CDS Pricing in CEE Countries

*[Změny v optimalizaci nákladů a rizik při řízení veřejného dluhu a jejich dopad na tvorbu cen CDS v zemích střední a východní Evropy]*

84

### Petr Žyla

Artificial Intelligence in E-commerce: Comparing Outputs from AI Tools

*[Umělá inteligence v E-commerce: Porovnání výstupů nástrojů AI]*

103

## Seznam recenzentů – List of Reviewers

123