

OBSAH

<i>Mikuláš Bakoš, Problém sociologie literatúry</i>	5
I. <i>Vkus doby a »duch doby«</i>	13
Vkusová zmena. Prírodovedné vysvetlenie u Brunetièrea 13. — Nadvláda dobového vkusu 14. — Súvislosť s »duchom do- by« 16. — »Duch doby« a sociálne skupiny 17.	
II. <i>Sociologický základ literatúry v minulosti</i>	20
Sociologický základ literatúry v minulosti a jeho význam 20.	
III. <i>Presuny v sociologickom postavení umelca</i>	27
Presuny v sociálnom postavení umelca 27. — Postoj umelca k publiku. Umenie ako bohoslužba 32.	
IV. <i>Literatúra a publikum</i>	35
Prehlbenie priepasti medzi publikom a umením prostredníc- tvom naturalizmu 35. — Začiatky prevahy výtvarného ume- nia 38. — Roztrieštenie publika a ústup literárneho prvku vo spoločenskom živote 39.	
V. <i>Vznik nových smerov</i>	43
Tvorenie estetických obcí 43. — Pomer tvorcu k panujúcemu vkusu. Porozumenie ako predpoklad 44. — Tvorenie skupín a škôl 48.	
VI. <i>Prostriedky výberu</i>	50
Význam výberových inšancií 50. — Používanie prostriedkov propagandy 52. — Význam literárnej kritiky 56. — Vplyvy výtvarného umenia 61.	
VII. <i>Prijatie u publika</i>	65
Dôvody pre prijatie u publika. Propagačná hodnota novoty 65. — Rozličná vnímavosť podľa sociologických skupín 67. — Pojem typu nositeľa vkusu 72. — Sily, udržiujúce vkus: škola a univerzita 74. — Vplyv služobných organizácií: literárne spolky, rodina, knižnice a pod. 76. — Záverečné úvahy 79.	
Doslov	81
Menný ukazovateľ	83