

ÚVOD	3
I. CHARAKTERISTIKA PODNIKU A JEHO PŮSOBENÍ V TRŽNÍ EKONOMICE.....	4
1. Podstata podnikání a podniku	4
1.1 Podnikání a jeho subjekty	4
1.2 Podstata, znaky a vlastnosti podniku	6
1.3 Úloha podniku a vývoj vědy o podnikovém řízení.....	7
2. Podnikové cíle.....	11
2.1 Charakteristika podnikového cíle	11
2.2 Klasifikace podnikových cílů.....	12
2.3 Historie a současnost vývoje primárního cíle podniku.....	15
3. Okolí podniku	18
4. Typologie (klasifikace) podniků	20
4.1 Členění podniků podle charakteru vlastnictví.....	21
4.2 Členění podniků podle charakteru činností	21
4.3 Členění podniků podle typu výroby.....	21
4.4 Členění podniků podle velikosti	22
4.5 Členění podniků podle právní formy.....	22
4.6 Sdružené podniky.....	26
4.6.1 Formy sdružení podniků	28
4.7 Právní formy soukromých podniků na příkladě Německa	30
4.8 Druhy obchodních společností ve Velké Británii.....	30
5. Životní cyklus podniku	31
5.1 Založení a vznik podniku.....	31
5.2 Růst a rozvoj podniku.....	33
5.3 Stabilizace a rozkvět podniku.....	34
5.4 Sanace, ústup a úpadek podniku	35
5.5 Zánik, bankrot podniku	35
6. Restrukturalizace podniku	36
6.1 Strategie prosperity.....	38
6.2 Strategie sanace	39
6.3 Strategie znovuzrození.....	40
II. TRANSFORMAČNÍ PROCES PODNIKU	41
1. Podstata a činnosti transformačního procesu.....	41
1.1 Vstupy a výstupy transformačního procesu.....	41
1.2 Činnosti podnikového transformačního procesu	42
1.3 Hodnotový (finanční) tok v transformačním procesu.....	42
2. Členění a druhy výrobních faktorů v transformačním procesu.....	42
3. Základní podnikové výrobní faktory	43
3.1 Podstata a klasifikace základních podnikových výrobních faktorů	43
3.2 Majetková struktura podniku	44
3.2.1 Oceňování dlouhodobého majetku	47
3.2.2 Opotřebení dlouhodobého majetku.....	48
3.2.3 Odpisy a odpisování dlouhodobého majetku.....	49
3.2.3.1 Účetní odpisy	50

3.2.3.2 Daňové odpisy	51
3.2.3.3 Odpisy při leasingu	53
3.2.4 Obnova dlouhodobého majetku (Domarův efekt)	53
3.2.5 Modernizace a rekonstrukce dlouhodobého majetku	56
3.2.6 Leasing.....	57
3.2.6.1 Čistá výhoda leasingu	57
3.2.6.2 Další formy leasingu.....	58
3.2.7 Využívání dlouhodobého majetku	59
3.2.8 Oceňování oběžného majetku	60
3.3 Kapitálová struktura podniku.....	62
3.3.1 Vlastní kapitál.....	62
3.3.2 Cizí kapitál.....	63
3.3.3 Optimální kapitálová struktura (optimální zadluženost)	64
3.3.4 Oceňování podniku jako celku	68
3.4 Rozvaha (bilance) podniku.....	72
3.5 Cash flow.....	74
3.5.1 Koncepce cash flow	74
3.5.2 Zjišťování cash flow	75
III. VÝNOSY, NÁKLADY A HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK PODNIKU	78
1. Výnosy podniku	78
1.1 Tržby.....	79
2. Náklady	81
2.1 Manažerské pojetí nákladů.....	81
2.2 Nákladové funkce	82
2.2.1 Krátkodobé nákladové funkce	83
2.2.2 Dlouhodobé nákladové funkce	84
2.3 Stanovení nákladových funkcí.....	85
2.3.1 Příklady použití metod pro modelování nákladových funkcí	85
3. Nástroje pro řízení nákladů.....	87
3.1 Technickohospodářské normy.....	87
3.2 Kalkulace.....	88
3.2.1 Metody kalkulace.....	90
3.2.2 Druhy kalkulací (kalkulační systém)	91
3.3 Rozpočetnictví	92
3.3.1 Třídění rozpočtů	92
3.3.2 Základní postupy stanovení rozpočtů nákladů a výnosů	93
4. Zdroje a prostředky snižování nákladů	94
4.1 Snižování přímých nákladů	94
4.2 Snižování nepřímých nákladů.....	95
5. Hospodářský výsledek podniku	96
6. Analýza bodu zvratu	97
IV. PODNIKOVÉ ČINNOSTI.....	100

1. Řízení podniku	100
1.1 Obsah podnikového řízení a jeho fáze.....	100
1.2 Strategické řízení.....	101
1.2.1 Analýza a zhodnocení výchozího postavení podniku (strategická situační analýza)	102
1.2.2 Formulace strategie podniku.....	104
1.2.3 Implementace strategie podniku	106
1.2.4 Hodnocení a kontrolování strategie	107
1.3 Taktické a operativní řízení.....	108
1.4 Zpracování a obsah podnikatelského plánu.....	109
1.4.1 Základní východiska pro tvorbu podnikatelského plán	109
1.4.2 Sestava podnikatelského plánu	110
1.4.3 Obsah podnikatelského plánu	112
1.5 Controlling.....	115
1.5.1 Kroky controllingu.....	118
1.6 Podniková strategie Just in Time (JIT)	120
2. ZÁSOBOVÁNÍ PODNIKU	122
2.1 Obsah a funkce zásobování podniku	122
2.1.1 Marketingové pojetí zásobování.....	122
2.1.2 Druhy zásob	123
2.2 Řízení zásob.....	124
2.2.1 Podstata, úkoly a nástroje řízení zásob	125
2.2.2 Logistické procesy a modely zásobovacích činností podniku	126
2.2.2.1 Charakteristika modelů zásob	126
2.2.2.2 Náklady na zásoby	127
2.2.2.3 Klasifikace matematických modelů zásob.....	128
2.3 Objednací systémy.....	129
2.4 Plán potřeby dodávek.....	132
2.5 Plánování potřeby materiálu.....	132
2.6 Plánování distribučních požadavků	134
2.7 Systém KANBAN.....	134
2.8 Systém JIT.....	136
2.9 Analýza ABC.....	136
2.10 Metody síťové analýzy	137
2.11 Příklad praktického postupu při zpracování návrhu modelu řízení zásob	140
3. VÝROBNÍ ČINNOST PODNIKU	145
3.1 Charakteristika výroby.....	145
3.2 Členění výroby.....	145
3.3 Výrobní program	146
3.3.1 Stanovení optimálního výrobního programu při výrobě jednoho druhu výrobků	148
3.3.2 Optimalizace struktury produkce.....	149
3.4 Plánování výrobního procesu.....	151
3.5 Plánování výrobních kapacit.....	153
3.5.1 Stanovení výrobní kapacity	154

3.5.2 Využití výrobní kapacity	155
4. FINANCOVÁNÍ PODNIKU	156
4.1 Význam a úkoly finančního řízení podniku	156
4.2 Druhy a způsoby financování podniku	158
4.2.1 Běžné (krátkodobé) financování	159
4.2.1.1 Určení způsobu financování provozního kapitálu	160
4.2.1.2 Formy krátkodobého financování	161
4.3 Finanční analýza	162
4.3.1 Postavení a úloha finanční analýzy	162
4.3.2 Techniky zpracování finanční analýzy	163
4.3.3 Postup a obsah finanční analýzy	164
4.3.3.1 Výpočet poměrových ukazatelů	164
4.3.3.2 Trendová analýza	172
4.3.3.3 Hodnocení vzájemných vztahů mezi poměrovými ukazateli systémem ukazatelů Du Pont	172
4.3.3.4 Altmanův index finančního zdraví	172
4.3.3.5 Pyramidová soustava finančních ukazatelů	173
5. ODBYT PODNIKU	174
5.1 Předmět a obsah odbytu podniku	174
5.2 Odbytová strategie podniku	175
5.2.1 Podstata odbytové strategie podniku	175
5.2.2 Prvky odbytové strategie podniku	175
5.2.3 Průzkum trhu jako východisko odbytové strategie	176
5.3 Plánování odbytu podniku	177
5.4 Kontrakční činnost podniku	178
5.4.1 Cenová politika	178
5.4.1.1 Stanovení ceny nového výrobku	179
5.4.2 Politika dalších obchodních podmínek	186
5.5 Dotváření výrobků na obchodovatelné zboží	187
5.5.1 Sledování užitečnosti výrobku	187
5.5.3 Sledování četnosti (frekvence) výskytu potřeb	188
5.5.3 Nástroje „tvorby výrobku“ a sortimentní politika (tvorba sortimentu)	189
5.6 Komunikační činnost v odbytu	189
5.6.1 Reklama	190
5.6.2 Služby zákazníkům	191
5.7 Distribuční činnost	192
5.8 Využívání poznatků o životním cyklu výrobků v odbytu podniku	194
SLOVNÍK	196
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	204



POVINNÝ VÝTISK