

OBSAH

ÚVOD	7
1. AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL VE SVĚTĚ	9
1.1 Rozložení produkčních kapacit ve světovém měřítku	9
1.1.1 Výroba motorových vozidel v kontextu světových regionů	9
1.1.2 Produkce automobilů vzhledem k populaci dané země	12
1.1.3 Zahraniční obchod s osobními auty v jednotlivých zemích	14
1.2 Světové prodeje automobilů: Penetrace trhu a hlavní hráči	14
1.3 Současný stav a výhled trhu s elektromobily ve světě	18
1.4 Čína: Globální lídr	22
1.5 Celková charakteristika světového trhu s automobily	26
2. AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL V EU	30
2.1 Produkční kapacity v rámci EU a ve světovém měřítku	30
2.1.1 Význam automobilového průmyslu z pohledu HDP v EU	35
2.1.2 Rostoucí význam zahraničního obchodu s motorovými vozidly v Evropské unii	37
2.2 Mění se trh s novými osobními auty v EU, prodeje elektromobilů rostou	41
2.2.1 Registrace nových osobních automobilů po značkách	45
2.3 EU na cestě k elektromobilitě	48
2.4 Stručná charakteristika evropského trhu s automobily	57
3. AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL (A TRH S AUTOMOBILY) V ČESKÉ REPUBLICE	61
3.1 Rozložení produkčních kapacit v ČR a vývojové trendy	61
3.2 Význam automobilového průmyslu pro českou ekonomiku	65
3.3 Kondice podniků českého automobilového průmyslu – vybrané ukazatele	68
3.4 Odvětví v obraze zahraničního obchodu	75
3.5 Trh s osobními vozy: Penetrace, stáří, nástup alternativních paliv	81
3.6 Trendy sektoru z pohledu cenového vývoje	86
3.7 Stručná charakteristika Česka jako jedné z výrobních základen evropského automobilového průmyslu	90

4. VÝVOJ EKONOMICKÉ PŘIDANÉ HODNOTY AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU V ZEMÍCH V4 A V NĚMECKU	92
4.1 Úvod	92
4.2 Data a metodologie	94
4.3 Výsledky	99
4.4 Diskuse a závěr	105
5. SROVNÁNÍ EVROPSKÉ, ČÍNSKÉ A AMERICKÉ REGULACE NA PODPORU ELEKTROMOBILITY	109
5.1 Regulace a podpora elektromobility v EU	110
5.2 Regulace a podpora elektromobility v USA	114
5.3 Regulace a podpora elektromobility v Číně	117
5.4 Hlavní závěry: Výzvy v podpoře a regulaci napříč regiony	120
6. EVROPSKÁ REGULACE PŘÍSTUPU K DATŮM A FUNKCÍM CHYTRÝCH AUT	125
6.1 Úvod	125
6.2 Řešení prostřednictvím čl. 102 Smlouvy o fungování EU	127
6.2.1 <i>Dominantní postavení automobilky (originálního výrobce)</i>	128
6.2.2 <i>Odmítnutí přístupu k datům, funkcím a zdrojům jako zneužití dominance</i>	130
6.3 Řešení prostřednictvím specifických zákonných povinností	139
6.3.1 <i>Nariadení 2018/858 a přístup k datům, funkcím a zdrojům chytrých aut</i>	140
6.3.2 <i>Akt o datech a přístup k datům, funkcím a zdrojům chytrých aut</i>	144
6.4 Závěr – specifická úprava pro zdroje chytrých aut je v EU stále potřeba	146
7. BATERIE DO ELEKTROMOBILŮ – STAV A VÝVOJ TECHNOLOGIE, TRH A GEOPOLITICKÉ SOUVISLOSTI	153
7.1 Poptávka po bateriích	153
7.2 Druhy baterií	155
7.3 Náklady na výrobu elektrických vozů	156
7.4 Producenti baterií	158
7.5 Očekávané investice do baterií v EU	159
7.6 Hlavní zjištění: Baterie jako klíč k nové mobilitě	161

8. MOŽNOSTI A VYUŽITÍ HYBRIDNÍ PROGNOTIKY V OBLASTI ŘÍZENÍ ÚDRŽBY V AUTOMOTIVE	164
8.1 Automobilová výroba	164
8.2 Údržba technologických zařízení	164
8.2.1 Vývoj ve strategiích údržby	165
8.2.2 Údržba závislá na technickém stavu zařízení	168
8.2.3 Prediktivní údržba	169
8.2.4 Technická prognostika	186
8.2.5 Příklad aplikace hybridní prognostiky	194
8.3 Závěr	202
REJSTŘÍK	211