

Předmluva (Marek Timko)	7
--------------------------------------	----------

I. Výzvy a příležitosti pro knihovnictví a knihovny

Informační hygiena: výzva a příležitost pro knihovny

(Michaela Dombrovská)	11
------------------------------------	-----------

Vývoj informační hygieny 12 | Praktické aspekty informační hygieny 21

| Knihovny a informační hygiena 24 | Závěrem 27

Nefinanční motivace v knihovnách (Zuzana Šidlichovská).....	31
--	-----------

1 Úvod 32 | 2 Systém odměňování v knihovnách 33 | 3 Nefinanční motivace

v knihovnách 35 | 4 Význam nefinanční motivace pro vedoucí zaměstnance 40

| 5 Závěr 51

Nová legislativa Evropské unie v oblasti digitální ekonomiky a role

veřejných knihoven (Petr Očko)	55
---	-----------

1 Pojem a význam digitální ekonomiky 56 | 2 Aktuální vývoj v digitální

ekonomice a společnosti EU 57 | 3 Výzvy digitální ekonomiky v EU 58

| 4 Evropská reakce na digitální výzvy: nový digitální legislativní balíček 60

| 5 Dopad nových digitálních technologií a právních předpisů na veřejné

knihovny 62 | 6 Rámec *Nařízení o digitálních službách (DSA)* 63 | 7 Vývoj

pravidel pro umělou inteligenci a úloha veřejných knihoven 71 | 8 Soulad

s *Nařízením o umělé inteligenci* 72 | 9 Zlepšení služeb veřejných knihoven 74

| 10 Etické a sociální aspekty 75 | 11 Vzájemný vztah mezi *Nařízením*

o digitálních službách a Nařízením o umělé inteligenci 76 | 12 Výzvy a příležitosti

legislativních aktů 77 | 13 Implementace nových technologií umělé

inteligence 79 | 14 Konkrétní příklady využití umělé inteligence a nových

digitálních technologií v knihovnách 80 | 15 Závěr 81

II. Čtení a čtenářství jako sociální konstrukt a metafora

Čítanie ako multidimenzionálny konštrukt (Ľudmila Hrdináková).....97

Úvod 98 | 1 Základné ukotvenie konceptu čítania 99 | 2 Význam a implikácie čítania 106 | 3 Čítanie ako proces 110 | 4 Dimenzie čítania 114 | 5 Pokles čitateľstva detí a mládeže 137 | Záver 141

Metody rychlého čtení a jejich význam v knihovnicko-informačních aktivitách (Richard Papík).....165

Předmluva 166 | Úvod 166 | 1 Co rychlé čtení nabízí čtenářům? 170 | 2 Potkává se současné knihovnictví s efektivními čtenářskými dovednostmi? 171 | 3 Zvládnutí technik v kurzu nebo samostatně? 173 | 4 Modely čtení 174 | 5 Pojem rychlosti čtení. *Pasivní* a *proaktivní* způsoby čtení 179 | 6 Metoda READ jako pomůcka pro podporu obsahového zpracování textu 182 | Závěr 183

„Naprostá většina lidstva by se vůbec neměla učit číst a psát“ (čtení a jeho obrazy) (Jiří Trávníček)187

Úvod 188 | Čtení jako esoterická výlučnost 188 | Čtení jako pouhá náhražka mluvené řeči 189 | Čtení jako rituál, kontemplace, liturgický akt 190 | Čtení jako ohrožení společnosti 191 | Čtení jako civilizační síla 192 | Čtení jako činnost netvůrcí, podřadná 193 | Čtení jako důvod k naříkání starých na mladé 194 | Čtení jako ženská marnivost 195 | Čtení jako akt výsostné samoty a intimity 197 | Čtení jako pouhá pasivní činnost 198 | Čtení jako sociální bariéra 199 | Shrnutí 200

III. Psaní a publikování v kontextu informační společnosti

Psaní odborných textů (Renáta Krejčí Salátová, Anna Machová).....209

Úvod 210 | 1 Terminologie 211 | 2 Redakční praxe aneb Od autora přes redakci k vydání (čím začít a jak postupovat) 214 | 3 Psaní odborného textu 228 | 4 Publikační etika a etické kodexy časopisů 234 | 5 Recenzní řízení 235 | 6 Tištěné versus elektronické časopisy 237 | 7. Redakční rada 243 | Závěr 245

Publikování v době velkých jazykových modelů (Kamil Matula)253

Úvodem 253 | 1 Krátce k umělé inteligenci 255 | 2 Publikování s pomocí umělé inteligence 265 | 3 Vybrané nástroje pro podporu publikační činnosti 277
| Závěrem 290

IV. Aplikace poznatků kyberbezpečnosti do školního vzdělávání

Přehled vybraných klíčových kybernetických hrozeb a jejich reflexe ve vzdělávání v základním školství (Eva Horalíková)299

Úvod 300 | 1 Kybernetická bezpečnost 300 | 2 Rizika a hrozby pro žáky 2. stupně ZŠ v kybernetickém prostoru 301 | 3 Vzdělávání žáků v oblasti kybernetické bezpečnosti 312 | Závěr 318

V. Vybrané kapitoly z managementu kultury

Management kultury (Libuše Foberová)327

Úvodem 328 | 1 Kultura 328 | 2 Paměťové instituce 331 | 3 Koncept vedení a hospodaření kulturních organizací 333 | 4 Manažeři a jejich prostředí 338
| 5 Pracovní prostředí 346 | 6 Struktura a obsah manažerské práce 347
| 7 Manažerské styly 352 | 8 Motivace pracovního jednání 356 | 9 Nové manažerské funkce: 362 | 10 Delegování 369 | 11 Řídící komunikace 374
| 12 Rámec pro vypracování strategie 377 | 13 Fundraisingové techniky 381
| 14 Rozpočet příspěvkových organizací (PO) 384 | 15 Marketing v kulturních organizacích 393 | Závěrem 410