

Obsah

Kapitola 1.	9
Každý člověk si myslí, že sociálním sítím rozumí	
Kapitola 2.	15
Algoritmus, svatý grál sociálních sítí	
Kapitola 3.	18
Skutečný svatý grál sociálních sítí – Community Management	
Kapitola 4.	22
Argumenty – to je to, oč tu běží	
Kapitola 5.	29
Tvořte obsah pro lidi, ne obsah pro obsah	
Kapitola 6.	34
Dopamin v podobě views&likes, aneb když to děláme pro čísla	
Kapitola 7.	37
Respektujte cílové skupiny a kanály, na kterých se dané cílovky nacházejí	
Kapitola 8.	41
FOMO je hlavním důvodem, proč sociální sítě fungují	

Kapitola 9. Méně je vždy více	45
Kapitola 10. Sociální sítě by neměly být prodejní kanál, měly by k nákupu inspirovat	48
Kapitola 11. Brand manuál a sociální sítě	51
Kapitola 12. Jak přistupovat k reklamě na sociálních sítích z pozice zadavatele i konzumenta	54
Kapitola 13. Influencer marketing a fakt, že influencer není marketér	57
Kapitola 14. Future of SO-ME: AI a TikTok jako nový Google	64
Kapitola 15. Děti a sociální sítě	69
Doslov	74
Slovníček	76