

Obsah

PŘÍBĚH JE VŠUDE KOLEM NÁS	9
TROCHA TEORIE	11
Být vypravěčem	11
Proč vyprávět příběhy?	14
Role příběhů v životě	15
Mozek a příběh	17
<i>Hlavní důvody, proč příběhy fungují</i>	19
<i>Příběh prodává</i>	20
<i>Definice storytellingu</i>	21
<i>Co udělá dobrý příběh skvělým?</i>	22
Takže teď už víte, že...	23
STRUKTURA	25
Struktura K-Á-V-A	26
<i>Kontext</i>	27
<i>Akce</i>	29
<i>Výsledek</i>	33
<i>A co z toho?</i>	35
<i>Ukázka příběhu ve struktuře K-Á-V-A</i>	40
Příběhová struktura Pixar	40
<i>Příběhový model Pixar pod mikroskopem</i>	41
<i>Příběhová struktura Toy Story podle Pixaru</i>	43
<i>Tříaktová struktura</i>	47
Cesta hrdiny a kruh příběhu	47
Konflikt v příběhu	48
Umění stručnosti	52
<i>Pomůcka pro stručnost ze světa komiksů</i>	56
<i>Strukturohrátky</i>	59
Jak se strukturami obecně pracovat?	62

Dobří vypravěči kladou i dobré otázky	63
<i>Jak se doptávat...</i>	64
<i>A něco navíc – užitečný „elevator pitch“</i>	65
Takže teď už víte, že...	67
DYNAMIKA	69
Detail a drama – dvě základní dynamická „dé“	71
<i>Detail</i>	71
<i>Drama</i>	78
<i>Dialogy</i>	79
Takže teď už víte, že...	86
PUBLIKUM	87
Na co si dát pozor z hlediska publika?	89
Typy posluchačů	91
<i>Analytik</i>	91
<i>Empatik</i>	91
<i>Praktik</i>	92
<i>Kreativec</i>	92
<i>Autorita</i>	92
<i>Skeptik</i>	93
<i>Nesoustředěný</i>	93
<i>Vizuál</i>	93
4P publika	94
<i>Co lidi motivuje, aby věnovali vašemu vyprávění pozornost?</i>	94
Takže teď už víte, že...	100
JÁ, VYPRAVĚČ...	101
Proč je důležité znát svůj příběh?	101
Jak se lépe poznat prostřednictvím příběhů	102
Odvaha být sami sebou, autenticita	111
Jaké příběhy stojí za to sdílet?	114
<i>Překonání překážky</i>	115
<i>O inovacích a změnách</i>	115

<i>Morální a etické dilema</i>	115
<i>Selhání a ponaučení</i>	115
<i>Solidarita a spolupráce</i>	116
<i>Transformace</i>	116
<i>Odvaha a statečnost</i>	116
<i>Porozumění</i>	116
<i>Zodpovědnost</i>	117
<i>Naděje a víra</i>	117
<i>Láska a lidskost</i>	117
Takže teď už víte, že...	118
MENTÁLNÍ A FYZICKÁ PŘÍPRAVA	119
Zjistěte, z čeho vlastně máte strach, aneb Poznej nepřítele!	120
Napijte se a volně dýchejte	121
Víra v úspěch	122
Tělo, které nezradí	123
<i>Mluvidla a hlas v kondici</i>	124
Příprava a výbava	128
Konverzace a oční kontakt	129
Trapasy	130
Respekt k publiku, respekt k tréninku	132
Takže teď už víte, že...	133
ZAPAMATOVATELNOST	134
Pamatovací „P“	135
<i>Pohyb</i>	135
<i>Přirovnání</i>	136
<i>Pravidlo tří</i>	136
Takže teď už víte, že...	137
KREATIVITA A INSPIRACE	138
Co když mě nic nenapadá?	139
Co jsou spouštěče?	140
Jak vypnout kritiku a dovolit si tvořit?	141

Jak rozbít kreativní blok?	142
Další tipy na bourání bloků	148
Takže teď už víte, že...	151
TAHÁK FAMÓZNÍHO VYPRAVĚČE	153
ZÁVĚREM	160
BONUSY	161
Kde příběhy nevyprávět?	163
Výběr nejlepších světových vypravěčů pro vaši inspiraci	164
<i>V literatuře</i>	164
<i>Ve filmu</i>	165
<i>Ve veřejném projevu a marketingu</i>	165
<i>V divadle</i>	166
Pomůcky k tréninku vyprávění	166
ZDROJE	169