

Herzlich willkommen: Dr. Martina Schwonke und Prof. Dr. Jochen Glöckner im wissenschaftlichen Beirat der WRP!	1
Prof. Dr. Thomas Regenfus, Erlangen-Nürnberg Verbandsklagen gegen verbraucherrechtswidrige AGB-Klauseln und Praktiken auf Grundlage des UKlaG und des UWG nach Inkrafttreten des VRUG	1
RA Dr. Andreas Gayk, Berlin HIT-Entscheidung – Ein Meilenstein in der Durchsetzung des deutschen UTP-Rechts?	10
RA Dr. Karsten Müller und RAin Franziska von der Decken, Düsseldorf Lauterkeitsrechtliche Grenzen für Mogelpackungen und Shrinkflation	16
RA Roman Brtko, LL.M. Eur., München Die Ersatzteilfrage nach der EU-Design-Reform	24
Dr. Nils Rauer, MJ und Alexander Bibi, Frankfurt a. M. Das Training von Künstlicher Intelligenz (KI) im Kontext urheberrechtlicher Erlaubnisnormen	33

RECHTSPRECHUNG

EuGH

Compass Banca/Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato RL 2005/29/EG Art. 2 Buchst. j, Art. 5, 8 und 9; RL (EU) 2016/97 Art. 24 EuGH, Urteil vom 14.11.2024 – C-646/22	39
SPAR Magyarország/Bács-Kiskun Vármegyei Kormányhivatal VO (EU) Nr. 1308/2013 Art. 219 EuGH, Urteil vom 12.09.2024 – C-557/23	47
Reprobel/Copaco Belgium RL 2001/29/EG Art. 2, Art. 5 Abs. 2 Buchst. a und b EuGH, Urteil vom 14.11.2024 – C-230/23	50
Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság/UC VO (EU) 2016/679 Art. 14 Abs. 5 Buchst. c, Art. 77 Abs. 1 EuGH, Urteil vom 28.11.2024 – C-169/23	55
ERB New Europe Funding II/YI RL 93/13/EWG Art. 7 Abs. 1; GRCh Art. 47 EuGH, Urteil vom 07.11.2024 – C-178/23	59

BGH

DFL-Supercup UWG § 2 Abs. 1 Nr. 4, § 8 Abs. 3 Nr. 1 BGH, Urteil vom 21.11.2024 – I ZR 107/23	62
Gewerblicher Endabnehmer RL 2001/29/EG Art. 5 Abs. 2 Buchst. b BGH, Beschluss vom 26.09.2024 – I ZR 1/24	67
Bloßer und kurzzeitiger Verlust der Kontrolle über eigene personenbezogene Daten als immaterieller Schaden i. S. d. Art. 82 Abs. 1 DSGVO (Scraping) DSGVO Art. 82 Abs. 1 BGH, Urteil vom 18.11.2024 – VI ZR 10/24	72

KG

Theorieunterricht Führerscheinausbildung UWG §§ 3, 5 Abs. 2, 5a Abs. 1; FahrSchAuswO §§ 2, 4, 5 Abs. 1; FahrIG § 20 KG, Urteil vom 05.11.2024 – 5 U 1/22	83
---	----

OLG Frankfurt a. M. Ausreichende datenschutzrechtliche Auskunft durch Self-Service-Tool bei Twitter DSGVO Art. 15, Art. 82; ZPO § 3 OLG Frankfurt a. M., Hinweisbeschluss vom 02.07.2024 – 6 U 41/24	90
---	----

OLG Hamburg (Inter-)Nationale Reichweite eines Verbots auf dem Gebiet der EU BGB §§ 12, 823 Abs. 1; GG Art. 1, Art. 2; DSGVO OLG Hamburg, Beschluss vom 04.11.2024 – 7 W 119/24	92
--	----

OLG Karlsruhe Verjährung des Unterlassungsanspruchs vor Ablauf der Unterwerfungsfrist UWG § 13 Abs. 3 OLG Karlsruhe, Urteil vom 13.11.2024 – 6 U 38/24	93
---	----

OLG München Online-Coaching FernUSG §§ 1 Abs. 1, 7 Abs. 1, 12 Abs. 1; BGB § 134 OLG München, Urteil vom 17.10.2024 – 29 U 310/21	105
---	-----

OLG Nürnberg Erschöpfung durch Inverkehrbringen in der Türkei UMV Art. 9 Abs. 2 lit. b, Abs. 3, Art. 15 Abs. 1, Art. 18, Art. 58 Abs. 1 lit. a, Art. 127 Abs. 3, Art. 129 Abs. 2, Art. 130 Abs. 1; MarkenG § 14 Abs. 6, § 19, § 24 Abs. 1, § 119 Nr. 2; AEUV Art. 34, Art. 36; EWGTRAssZusProt Art. 21, Art. 22 Abs. 1, Art. 29 OLG Nürnberg, Urteil vom 29.10.2024 – 3 U 881/24	109
---	-----

Wiederverkauf von Coachingdienstleistungen FernUSG §§ 1, 7 Abs. 1, 12 Abs. 1 S. 1; BGB §§ 123, 812 Abs. 1 S. 1, 1. Alt., § 818 Abs. 2 OLG Nürnberg, Urteil vom 05.11.2024 – 14 U 138/24	114
--	-----

LG Berlin II Werbekennzeichnung in Testberichten UWG § 5a Abs. 4; TMG § 6; MStV § 22 LG Berlin II, Urteil vom 02.08.2024 – 102 O 27/24	116
---	-----

LG Düsseldorf FRISCHE-KRACHER – Preiswerbung für Bananen und Ananas PAngV §§ 1 Abs. 1, 3 Abs. 1, 11 Abs. 1; UWG §§ 5a Abs. 1, 5b Abs. 4; UKlaG § 4 LG Düsseldorf, Urteil vom 31.10.2024 – 38 O 182/22	121
--	-----

LG Frankfurt a. M. Werbung mit Vorher-/Nachher-Bildern UWG § 3a; HWG § 11 Abs. 1 S. 3 LG Frankfurt a. M., Urteil vom 11.10.2024 – 3-12 O 13/24	128
---	-----

LG Mainz Werbung für „After Party Shots“ UWG §§ 3, 3a; VO (EU) Nr. 1169/2011 (LMIV) Art. 7 Abs. 3 LG Mainz, Urteil vom 24.10.2024 – 11 HK O 17/24	130
--	-----

LEITSÄTZE	132
------------------------	-----