

Obsah

Contents

6. Příčinné souvislosti a důsledky vývoje českého zemědělství a agrárního sektoru Causal connections and results of the development of Czech agriculture and agrarian sector	7
6.1 Rozhodující faktory a etapy vývoje po roce 1989	
6.1 Decisive factors and stages of development after 1989	9
6.2 Implementace SZP v podmínkách ČR po vstupu do EU	
6.2 Implementation of CAP in the Czech conditions after the EU accession	15
6.3 Změny podmínek na poptávkové straně trhu	
6.3 Changes of conditions at the demand side of the market	23
6.3.1 Vývojové tendence ve spotřebě potravin a nápojů	
6.3.1 Development tendencies in the consumption of food and drinks	28
6.3.2 Ke strukturálním změnám v poptávce po potravinách	
6.3.2 About structural changes in the food demand	33
6.4 Využití produkčního potenciálu a strukturální změny v zemědělství	
6.4 Usage of the production potential and structural changes in agriculture	40
6.4.1 Změny podmínek a jejich odraz ve vývoji zemědělské výroby	
6.4.1 Changes of conditions and their projection in the agricultural production development	42
6.4.2 Vývoj v odvětví rostlinné výroby	
6.4.2 Development in the branch of plant production	45
6.4.3 Vývoj v odvětví živočišné výroby	
6.4.3 Development in the animal production industry	51
7. Předpoklady úspěchu zemědělského podniku v podmínkách agrobiznisu Conditions of success of the agrarian business in the conditions of agribusiness	57
Literatura	
Literature	63
Obsah – I. díl	
Contents – part I	73

Obsah – díl I.

Contents – part I

1. Úvodem	
Introduction	7
2. Projevy globalizace v agrárním sektoru	
Manifestation of globalization in agrarian sector	11
2.1 Globalizace – vymezení pojmu	
2.1 Globalization – definition	11
2.2 Agrobiznys – vymezení pojmu	
2.2 Agribusiness – definition	15
2.2.1 Příčinné souvislosti formování agrobiznysu	
2.2.1 Causal links of agribusiness formation	20
2.2.2 Principy a definice	
2.2.2 Principles and definitions	22
3. Prostředí agrobiznysu a specifika zemědělství	
Agribusiness environment and specifics of agriculture	27
3.1 Biologicky determinované procesy ve formování agrárního trhu	
3.1 Biologically determined processes in forming of agrarian market	28
3.2 Typy a interakce agrárních trhů	
3.2 Types and interactions of agrarian markets	34
3.3 Komoditní potravinová vertikála	
3.3 Commodity food vertical	38
3.3.1 Základní modely	
3.3.1 Basic models	39
3.3.2 Vliv navazujících fází zpracování a distribuce	
3.3.2 Influence of follow-up phases of processing and distribution	43
4. Evropský model zemědělství v podmínkách světového agrobiznysu	
European model of agriculture in the conditions of the world agribusiness	51
4.1 Podnikatelské prostředí dnešního zemědělského podniku	
4.1 The business environment of today's agrarian business	51
4.1.1 K motivům koordinace ve vertikále agrobiznysu	
4.1.1 About motives of the coordination in the agribusiness vertical	54
4.1.2 Důsledky globalizace agrárního sektoru v sociálně ekonomické sféře	
4.1.2 The consequences of globalization in the socio-economic sphere	57

5. Změny strategie agrární politiky EU v reakci na vývoj prostředí	
Changes of the strategy in agrarian politics EU in reaction to the environmental development	63
5.1 Podstata a souvislosti reforem původního modelu SZP	
5.1 Basics and coherences of reforms of the original CAP model	63
5.2 Zemědělství členských zemí v kontextu vývoje společného trhu EU	
5.2 Agriculture of member states in the context of development of the EU common market	68
5.3 Regionálně diferencovaný komoditní vývoj společného trhu EU	
5.3 Regionally differentiated commodity development of the EU common market	76
5.4 Podpora rozvoje venkova jako součást strategie SZP	
5.4 The support of the rural development as a part of the CAP strategy.	83
6. Příčinné souvislosti a důsledky vývoje českého zemědělství a agrárního sektoru	
Causal connections and results of the development of Czech agriculture and agrarian sector	7
6.1 Rozhodující faktory a etapy vývoje po roce 1989	
6.1 Decisive factors and stages of development after 1989	9
6.2 Implementace SZP v podmínkách ČR po vstupu do EU	
6.2 Implementation of CAP in the Czech conditions after the EU accession	15
6.3 Změny podmínek na poptávkové straně trhu	
6.3 Changes of conditions at the demand side of the market	23
6.3.1 Vývojové tendence ve spotřebě potravin a nápojů	
6.3.1 Development tendencies in the consumption of food and drinks	28
6.3.2 Ke strukturálním změnám v poptávce po potravinách	
6.3.2 About structural changes in the food demand	33
6.4 Využití produkčního potenciálu a strukturální změny v zemědělství	
6.4 Usage of the production potential and structural changes in agriculture	40
6.4.1 Změny podmínek a jejich odraz ve vývoji zemědělské výroby	
6.4.1 Changes of conditions and their projection in the agricultural production development	42
6.4.2 Vývoj v odvětví rostlinné výroby	
6.4.2 Development in the branch of plant production	45
6.4.3 Vývoj v odvětví živočišné výroby	
6.4.3 Development in the animal production industry	51
7. Předpoklady úspěchu zemědělského podniku v podmínkách agrobiznisu	
Conditions of success of the agrarian business in the conditions of agribusiness	57
Literatura	
Literature	91
Obsah – II. díl	
Contents – part II	101