

Obsah

Contents

1. Úvod	
Introduction	9
2. Historie vzniku sociální psychologie	
History of social psychology	11
2.1 Psychoanalýza	
2.1 Psychoanalysis	12
2.1.1 S. Freud	
2.1.1 S. Freud	
2.1.2 C. G. Jung	
2.1.2 C. G. Jung	
2.1.3 A. Adler	
2.1.3 A. Adler	15
2.2 Neopsychoanalýza	
2.2 Neopsychoanalysis	15
2.2.1 K. Horneyová	
2.2.1 K. Horney	16
2.2.2 E. Fromm	
2.2.2 E. Fromm	16
2.3 Behaviorismus a neobehaviorismus v sociální psychologii	
2.3 Behaviourism and neobehaviourism in social psychology	17
2.3.1 J. Dollard, M. Miller	
2.3.1 J. Dollard, M. Miller	18
2.3.2 A. Bandura, R. Walters	
2.3.2 A. Bandura, R. Walters	20
2.3.3 J. Rotter	
2.3.3 J. Rotter	20
2.3.4 J. H. Mowrer	
2.3.4 J. H. Mowrer	21
2.4 Tvarová psychologie a kognitivistické koncepty v sociální psychologii	
2.4 Gestalt psychology and cognitivist conceptions in social psychology	21
2.4.1 Tvarová psychologie (Gestalt psychologie)	
2.4.1 Gestalt psychology	21
3. Základní pojmy sociální psychologie	
Basic terms of social psychology	27
3.1 Skupina	
3.1 Group	27

3.1.1 Charakteristika skupin	
3.1.1 Group characteristics	29
3.1.2 Skupinové normy	
3.1.2 Group norms	30
3.1.3 Typy skupin	
3.1.3 Types of groups	31
3.1.4 Vztahy členů skupiny ke skupinovému cíli	
3.1.4 Relations of group members to the group goal	31
3.1.5 Vlastnosti skupin	
3.1.5 Features of groups	31
3.1.6 Vztahy ve skupině	
3.1.6 Relations within a group	32
3.1.7 Vůdčovství ve skupině	
3.1.7 Leadership in a group	32
3.2 Sociální percepce a kognice	
3.2 Social perception and cognition	33
3.2.1 Chyby v sociální percepci	
3.2.1 Mistakes in social perception	34
3.2.2 Vnímání a posuzování sebe sama	
3.2.2 Perception and judgement of ourselves	38
3.2.3 Vnímání sociálních situací	
3.2.3 Perception of social situations	39
3.3 Sociální interakce	
3.3 Social interaction	40
3.3.1 Skupinová dynamika	
3.3.1 Group dynamics	40
3.4 Konformita	
3.4 Conformity	42
3.5 Socializace	
3.5 Socialization	45
4. Komunikace	
Communication	49
4.1 Neverbální komunikace	
4.1 Non-verbal communication	50
4.2 Verbální komunikace	
4.2 Verbal communication	51
4.3 Aktivní naslouchání a zpětná vazba v komunikaci	
4.3 Active listening and feedback in communication	53
5. Konflikty, řešení konfliktů	
Conflicts, conflict resolution	55
5.1 Základní strategie řešení konfliktů	
5.1 Basic strategies of conflict solution	56

5.2 Formy zvládání konfliktů	
5.2 Forms of conflict management	58
5.3 Mediace jako efektivní forma řešení konfliktů	
5.3 Mediation as an effective form of conflict solution	60
5.3.1 Sedm kroků úspěšné mediace	
5.3.1 Seven steps of successful mediation	62
5.3.2 Výhody mediace:	
5.3.2 Advantages of mediation	63
5.3.3 Využití mediace	
5.3.3 Utilization of mediation	63
5.3.4 Kdo je mediátor	
5.3.4 Who is a mediator	63
5.3.5 Mediace v zemích v EU	
5.3.5 Mediation in the E.U. countries	64
6. Postoje	
Attitudes	67
6.1 Vytváření postojů	
6.1 Forming attitudes	67
6.2 Změny postojů	
6.2 Changes of attitudes	
6.3 Měření postojů	
6.3 Attitude measurement	70
6.4 Předsudky a stereotypy	
6.4 Prejudice and stereotypes	71
6.4.1 Sociální předsudky	
6.4.1 Social prejudice	71
Literatura	
Literature	83
Obsah – II. díl	
Contents – part II	87