

ÍNDICE

Presentación	9
El sistema de transcripción. Signos y convenciones	13
1. Cuestiones previas: lo oral y lo escrito. Los registros y los tipos de discurso	19
1. Lo oral y lo escrito. Lo fónico y lo gráfico. Oralidad y escriturridad	19
2. Situación y uso. Adecuación. Los registros	25
3. Las manifestaciones de los registros en lo oral y en lo escrito	26
4. Registro y tipo de discurso	32
2. La conversación coloquial	35
1. Lo coloquial. En torno a un nombre	35
1.1. Sobre el nombre	36
1.2. Sobre su definición	37
2. Caracterización del registro coloquial. Su contexto de uso ..	40
3. La conversación como tipo de discurso. Rasgos identificadores	42
4. Principios y máximas reguladores de la conversación	43
4.1. Supuestos generales. Principios y reglas. Delitos conversacionales	44
4.2. La estructura de la conversación. Las unidades conversacionales	52
4.3. El habla simultánea	58
4.4. Relaciones jerárquicas	63
5. Para un análisis de los hechos de habla	64
3. Las constantes y estrategias del registro coloquial en la conversación	67
1. Las estrategias sintácticas o de construcción	68
1.1. La sintaxis concatenada	68
1.2. La parcelación	69

1.3. El rodeo explicativo	70
1.4. La redundancia	71
1.5. La unión abierta	75
1.6. La conexión a través de conectores pragmáticos y entonación	75
1.7. El orden pragmático	77
1.8. Los relatos. El estilo directo	81
2. Estrategias contextuales	82
2.1. La elipsis y la deíxis	83
2.1.1. El yo como centro deíctico	84
2.1.2. El tú	84
2.2. Los enunciados suspendidos	86
3. Las relaciones temporales y modales. «Un tiempo pra cada fin»	87
4. Estrategias fónicas	90
4.1. La entonación y la pausa	90
4.2. Los alargamientos fónicos	94
4.3. La pronunciación marcada, enfática	95
4.4. Las vacilaciones fonéticas, pérdida y adición de sonidos	95
5. Constantes y estrategias léxico-semánticas	95
5.1. Las frecuencias léxicas	96
5.2. Léxico argótico	99
6. El paralenguaje	101
4. Estrategias conversacionales. Planes y metas	105
1. Estrategias de producción y recepción. Los <i>intensificadores</i> y los <i>atenuantes</i>	108
2. Estrategias de conexión (cohesión). Los <i>conectores pragmáticos</i>	111
5. Estrategias de producción-recepción (I): la intensificación en la conversación coloquial	113
1. Sobre la definición	113
2. Nuestro enfoque pragmático	114
3. ¿Cómo?, ¿qué? y ¿por qué se intensifica?	116
3.1. La descripción de los intensificadores	116
3.2. Las funciones semántico-pragmáticas	124
4. La función dialógica del intensificador. La intensificación del acuerdo o del desacuerdo	135
5. Intensificadores y estructura global de la conversación	138
6. Como conclusión	141
6. Estrategias de producción-recepción (II): la atenuación en la conversación coloquial	143
1. Los recursos de atenuación	144

2. Sus funciones semántico-pragmáticas. ¿Qué se atenúa? ¿Qué niveles se ven afectados? ¿Para qué se atenúa?	146
2.1. La atenuación semántico-pragmática	148
2.2. La atenuación estrictamente pragmática	150
3. La atenuación dialógica	157
4. «Lo valiente no quita lo cortés»: ¿es característico el uso de los atenuantes en la conversación coloquial? ¿Es ésta cortés o des-cortés?	158
5. A modo de conclusión	162
7. Estrategias de conexión y argumentación. Los conectores pragmáticos en la conversación coloquial	165
1. Consideraciones sobre el estado de la cuestión en la tradición grammatical hispánica	166
2. Conector sintáctico <i>vs.</i> conector pragmático. Para una caracterización del conector pragmático en español	169
3. El funcionamiento textual y conversacional del conector pragmático. Relaciones enunciado, enunciación y conversación ..	176
3.1. Conectores y actividad argumentativa	177
3.1.1. El conector pragmático como instrucción argumentativa	177
3.1.2. El conector como marcador o refuerzo de un acto ilocutorio. Marca conversacional de acuerdo o desacuerdo	182
3.2. El conector como índice de estructura jerárquica, en el plano local y en el plano global de la conversación ..	189
4. Conectores y actividad formulativa. El papel metadiscursivo del conector pragmático	198
8. Estrategias de conexión y formulación. Los conectores metadiscursivos	201
1. Formular, reformular y avanzar	201
2. Los papeles metadiscursivos	206
2.1. Los marcadores metadiscursivos de control del mensaje	207
2.1.1. Marcas reguladoras de inicio	211
2.1.2. Marcas de progresión	213
2.1.3. Marcas de cierre	220
2.1.4. Rasgos que determinan alguno de los valores más concretos	221
2.2. Los marcadores metadiscursivos de control del contacto	224
3. Conclusión	229
Bibliografía	231