

Obsah

1	Charakteristika cestovního ruchu, jeho vývoj a členění	3
1.1	Vymezení základních pojmů	3
1.2	Členění a formy cestovního ruchu	7
1.3	Předpoklady rozvoje cestovního ruchu	10
1.4	Řízení a organizace cestovního ruchu	14
1.5	Právní úprava cestovního ruchu v České republice	16
2	Ekonomika a statistika cestovního ruchu	31
2.1	Postavení cestovního ruchu v rámci českého a světového hospodářství	31
2.2	Ekonomické přínosy cestovního ruchu v České republice	31
2.3	Statistika cestovního ruchu	31
2.4	Satelitní účet cestovního ruchu	33
3	Marketing cestovního ruchu	34
3.1	Trh cestovního ruchu	34
3.2	Marketing a jeho využití v cestovním ruchu	36
4	Dopravní služby	44
4.1	Členění dopravních služeb	44
4.2	Letecká doprava	45
4.3	Železniční doprava	56
4.4	Silniční doprava	59
4.5	Vodní doprava	61
4.6	Ostatní druhy dopravy	64
5	Ostatní služby cestovního ruchu	65
5.1	Pasové, vízové a celní služby	65
5.2	Pojišťovací služby v cestovním ruchu	69
5.3	Peněžní služby	75
6	Lázeňský cestovní ruch	80
6.1	Historický vývoj lázeňství v Evropě a v České republice	80
6.2	Význam lázeňství	83
6.3	Formy a organizace lázeňského pobytu	86
6.4	Služby lázeňského cestovního ruchu	88
6.5	Lázeňský místopis	90

7	Kongresový cestovní ruch	93
7.1	Význam kongresového cestovního ruchu	93
7.2	Klasifikace kongresových služeb	97
7.3	Organizování kongresových akcí	97
7.4	Incentivní cestovní ruch	98
7.5	Místopis kongresového cestovního ruchu	99
8	Specifické formy cestovního ruchu	101
8.1	Cestovní ruch dětí a mládeže	101
8.2	Seniorský cestovní ruch	103
8.3	Venkovská turistika	105
8.4	Ostatní formy cestovního ruchu	108
9	Průvodcovské služby	116
9.1	Význam průvodcovské činnosti	116
9.2	Základní typy průvodců a jejich povinnosti	116
9.3	Podmínky pro provozování průvodcovské činnosti	118
9.4	Náplň práce průvodce	120
10	Postavení a činnost cestovních kanceláří	137
10.1	Vývoj cestovních kanceláří	137
10.2	Klasifikace cestovních kanceláří a agentur	138
10.3	Organizační struktura cestovních kanceláří	139
10.4	Klasifikace služeb poskytovaných cestovními kancelářemi	140
10.5	Produkt cestovní kanceláře	142
11	Využití informačních technologií v cestovním ruchu	147
11.1	Význam informací v cestovním ruchu	147
11.2	Informační a rezervační systémy	148
11.3	Globální distribuční systémy	149
11.4	Internet	151