

ÍNDICE

<i>Ruth María Lavale-Ortiz</i>	
Prólogo.....	7
<i>Carmen Varo Varo</i>	
Claves para descifrar la naturaleza neurocognitiva de la neología	13
<i>Ruth María Lavale-Ortiz</i>	
El sentimiento de novedad en la identificación de neologismos: configuración de corpus y metodología desde una visión cognitiva	35
<i>Elisa Barrajón López</i>	
Neología cultural y neología de préstamo desde una óptica cognitiva: bases para su estudio y criterios para su clasificación	57
<i>Herminia Provencio Garrigós</i>	
Los neologismos verbales desde un enfoque sociolingüístico cognitivo.....	87
<i>María Tadea Díaz Hormigo</i>	
Sobre la (obligada) recurrencia a la perspectiva cognitiva para afrontar los retos de la interpretación, traducción y transcreación de neologismos	111
<i>Maria del Carmen Méndez Santos</i>	
Los mecanismos de formación de palabras como estrategia en la enseñanza de léxico en el aprendizaje de español como lengua extranjera	133
<i>Almudena Soto Nieto</i>	
La metonimia conceptual como estrategia clave en la motivación de fenómenos léxicos y gramaticales en el discurso gastronómico actual.....	149
<i>Érika Vega Moreno</i>	
Empleo de las creaciones léxicas en el lenguaje de la publicidad y su impacto en el destinatario	173
Sobre las autoras	199