

INDICE GENERAL

Presentación	7
Introducción	9
<i>Félix Rodríguez González</i>	
Cultura juvenil: la comunicación desamparada	23
<i>José Avelló Flórez y Antonio Muñoz Garrión</i>	
La imagen de los jóvenes en los medios de comunicación	55
<i>Manuel Espín Martín</i>	
Moda de los jóvenes: un lenguaje adulterado	71
<i>Margarita Rivière</i>	
Proceso de «modernización», cultura juvenil y drogas	79
<i>Oriol Romaní i Alfonso</i>	
Sociología de la reciprocidad lingüística: Las pintadas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Uni- versidad Complutense (1986-87)	99
<i>Fermín Bouza y Rosario Martínez Pomar</i>	
El «fandom» como estilo de vida (Fanzines españoles 1977- 1987)	117
<i>Quim Puig</i>	
Lenguaje y contracultura juvenil: anatomía de una genera- ción	135
<i>Félix Rodríguez González</i>	
Léxico e ideología en la lengua juvenil	167
<i>Manuel Casado Velarde</i>	
El coloquio juvenil en los cómics marginales	179
<i>Gemma Herrero</i>	

Consideraciones acerca de la pobreza expresiva de los jóvenes	203
<i>Natàlia Catalá Torres</i>	
Relación interpersonal y expresión impersonal	217
<i>Emilio Lorenzo</i>	
Elementos no marginales en el lenguaje coloquial de los jóvenes	241
<i>Francisco Moreno Fernández</i>	
La auto-referencia pronominal en el ámbito laboral juvenil	271
<i>María Teresa Turell Juliá</i>	
El lenguaje escolar en los países hispanohablantes	293
<i>José María Navarro de Adriaenses</i>	
Bibliografía sobre comunicación y lenguaje juvenil	305
<i>Félix Rodríguez González.</i>	