

Insider

S. 40

Vybudoval si skvělou novinářskou kariéru, v ČTK šéfoval byznysovému zpravodajství. Později moderoval hlavní zprávy na Primě. Zážitky ze studií v Austrálii a natáčení filmu Matrix mu ale nedávaly spát: chtěl se naplno věnovat filmům. Tenhle sen se mu naplno splnil – Petr Tichý teď šéfuje barrandovským studiím.



S. 14 Číslo měsíce

S. 16 Čtyři věci, které vás rozhodně ve škole nenaučí

S. 20 Radka Prokopová. To podstatné je očím skryté

S. 30 Big Question

S. 32 Czech Virus. Suplementoví rebelové

S. 36 Robot, který umí opravovat páteře

S. 38 Tým snů: Mixit. Sypou to k miliardě

S. 40 Petr Tichý. Filmy dělám díky Matrixu

S. 44 Inspirátorka: Gabriela Teissing. Creative Dock

S. 46 Richard Kotrlík. Kolo na kolo, nárazník na nárazník

S. 48 Limitka: Rekordy pod košem

S. 49 Executive: Zvídavost jako klíč ke kreativitě

S. 50 Green pages

S. 32

Zakládali firmu s pár desítkami tisíc v kapse a hlavou plnou nápadů, dnes jejich značka Czech Virus generuje obrát přes sto milionů korun ročně. Patrik Záruba a Ondrej Dlugoš začínali jako dva sportovní nadšenci, kteří chtěli na trh přinést poctivé sportovní suplementy bez marketingových pozlátek.



Ženy v byznysu

S. 64

Karla Ašerová je spoluzakladatelkou a CEO EliteMedical. Spojuje výrazy lifestyle medicine, longevity nebo personalizovaná prevence. „Nechceme se o pacienty starat jen v časových úsecích, kdy jsou s lékařem, vyšetřit, diagnostikovat a pak vyslat do vzduchoprázdna. Naším cílem je, aby nemocem a nepohodě předcházeli úpravou životního stylu. Aby změnili své chování a na kliniku třeba přišli pěšky a předtím dobře spali.“

S. 64 Karla Ašerová. Velké cíle ve zdraví

S. 66 Lucie Konečná. Síla úplně malinkých věcí

S. 68 Kateřina Handlová. Najít v sobě vnitřní hrdinku

S. 70 Markéta Kudera. Jak si naložit ke stovce milionů

S. 72 Kateřina Kadlecová. Je důležité umět ustát i výhru

S. 74 Esej: Athénin paradox: Ženy a parodie moci

S. 80 Timeline: Jak šel čas v podnikání ženám

