

Inhalt

Einleitung15

I. Die ‚Bonner Republik‘ (1949–1989)

Auftragsfoto: Bonn, 23.5.1949 22

Braune Relikte

(Nach-)Bilder von Nationalsozialismus und Krieg 26

Zweite Chance

Umgang mit den visuellen Erblasten der Vergangenheit31

Transparenz und Sachlichkeit

Die Präsentation der jungen Republik 39

„Demokratie als Bauherr“

Selbstdarstellung in Architektur und Staatsbesuch 39

Medienkanzler

Die Repräsentation der Repräsentanten43

Händedruck – Gebet – Umarmung – Kniefall

Pathosformeln der Politik 58

Vom Mauerbau zu den Spielen von München

Fernsehereignisse der ‚Bonner Republik‘ 141

Holocaust und HeimatGroßereignisse des *fiktionalen Fernsehens* 155**Kultfilm: Heimat – Eine deutsche Chronik** 158**Eichmänner, Wohlstandssymbole, neue Geschlechterbilder****Zur Ikonografie der Bilderwelten der ‚Bonner Republik‘** 161**Täter und Taten**

Der Holocaust in der visuellen Erinnerung 161

Flüchtlinge, Vertriebene, Kriegsheimkehrer

Die Ästhetik von Verlust und Opfer 168

Stacheldraht, Mauern, Durchlässe

Zur Ikonografie des Totalitarismus 172

Ikone der deutschen Teilung: Tod an der Mauer 178**Rauchende Schlote, Fortschrittseier und harte Mark**

Ikonen des ‚Wirtschaftswunders‘ 183

Fortschrittsikone: Das Atom-Ei von Garching 189**Zwischen HB-Männchen und Afri-Cola-Rausch**

Bilderwelten der Werbung 194

Werbeikone: Das HB-Männchen 196**„A Star is Born“**

Popkulturelle Bilderwelten 200

Von der Heiligen Elisabeth zur Emma

Wandel der Geschlechterbilder und -praxen 208

Comicfigur: Die BILD-Lilli 212

Krisen, Affären, Skandale

Risse im Bild des ‚Wirtschaftswunders‘	220
Die Ölkrise von 1973	
Bilder der Stille	221
Saurer Regen – mörderisches Atom	
Anfänge der ‚Öko-Ikonografie‘	222
Genf und Gladbeck	
Bilder einer Politikaffäre und eines Medienskandals	228
Titelbild: Der Tote in der Badewanne	230

Körper als Medium

Die visuelle Protestkultur der 68er	236
Inszenierung einer Ikone: Der Rückenakt der K1	241

Deutscher Herbst 1977

Bildermaschine RAF	250
---------------------------------	-----

Die Maueröffnung, die Bilder und das Ende einer Epoche

Bilder als Mauerbrecher	258
--------------------------------------	-----

II. Die ‚Berliner Republik‘ (1990–2021)

Symbolbild: Das Selbstverständnis der Republik	268
---	-----

Zwischen ‚neuer Prächtigkeit‘ und Spaßkultur

Die Ästhetik der ‚Berliner Republik‘	272
Damnatio memoriae	
Der Ikonoklasmus der Wendezeit	273

„Neue Prächtigkeit“ Die präsentativen Neubauten der ‚Berliner Republik‘	277
Ikone der Demokratie: Der verhüllte Reichstag	284
High und Hossa Zur Ästhetik der ‚Bunten Republik Deutschland‘	292
Im Bilde sein Bilderpolitiken der präsentativen Demokratie	300
Kohl – Schröder – Merkel Zwei Medienkanzler und eine -kanzlerin	300
Fotografie: Allein unter Männern – Merkel und die Fischer von Lobbe	316
Politainment Unterhaltende Politik – politische Unterhaltung	328
Toxische Öffentlichkeit Die Bildunfälle der Herren Scharping und Laschet	334
BilderMacht Schockbilder in der Politik	336
Digitalisierung und Diversifizierung Bilder und Bildermedien der ‚Berliner Republik‘	343
Pixel und Tafelbild Bildende Kunst – Aktionskunst – Kunstfotografie	344
Kunstaktion: ‚BYE, BYE‘ – die Medien-Kunst-Aktion des Michael Schirner	352
Von Handys und Selfies Visuelles Kommunizieren in Alltag und Journalismus	358
Von bewegten Männern und dem Leben der Anderen Das Kino der ‚Berliner Republik‘	367

Live, Reality, Doku
Das neue Fernsehen372

„Infektionsbild“ 9/11: Massenmord im Live-Format 376

Public Viewing und YouTube
Neue Formen des Schauens und Zeigens 386

Allgegenwärtige Augen
Auf dem Weg in die panoptische Gesellschaft 389

Piktogramm: Das Video-Auge der BVG 393

Kriege, Krisen, Katastrophen

Zur Ikonografie der ‚Berliner Republik‘ 398

„Blühende Landschaften“
Fallstricke der Wahlwerbung 399

Fadenkreuze – Sargfotos
Die neuen/alten Bilder des Krieges401

Von „vollen Booten“ und einer „Willkommenskultur“
Bilder der Flüchtlingskrisen 407

Selfie: Schakir und Angela – Das Selfie der ‚Willkommenskultur‘ ...415

Ausschreitungen, Anschläge, Attentate
Ikonen des Hasses419

Medienereignis ‘92: Rostock-Lichtenhagen 423

Symbolbilder und die Gesichtslosigkeit des Leids
Die Coronakrise437

Bilder der Apokalypse und der ‚Erlösung‘
Die Klimakatastrophe455

Bilddiskurse – Bilderstreits

Kämpfe um Sichtbarkeit	467
Krieg und Diktatur im Fokus	
Bilddiskurse um die Erinnerung	467
Gender & Diversity	
Die neuen Bilddiskurse zu Vielfalt und Identität	477
Der neue Bilderkampf	
Kultur im Fokus	484
Großer Zapfenstreich	
Bilder vom Ende einer Ära	492

III. Die ‚Ampelrepublik‘ (2021 ff.)

Pressefoto: Unter wilden Augen	500
---	-----

Zwischen Aktentasche und Regenbogen

Zur Ästhetik und Ikonografie der ‚Ampelrepublik‘	502
„Das war’s!“	
Imageprobleme der Regierung Scholz	502

Agenturfoto: „Der Bückling von Katar“	510
--	-----

Die Regenbogen-Republik

Regenbogen und Diversity	520
--------------------------------	-----

Die „Ampelkalypse“

Bilder und Bildpraxen in Krieg, Krise und Kultur	528
Blau-gelb	
Die neue Allgegenwart der Kriegsbilder	528

„Schwarz-Rot-Kalt“	
Zur Ikonografie der multiplen Krise	540
Immersion und Visual Correctness	
Neue Bilderpraxen in Kultur und Publizistik	547
„Letzte Generation“	
Zur Protestästhetik des Klimaaktivismus'	559

Anhang

Endnoten

I. Die ‚Bonner Republik‘ (1949–1989)	566
II. Die ‚Berliner Republik‘ (1990–2021)	569
III. Die ‚Ampelrepublik‘ (2021 ff.)	574

Literatur

Monografien, Sammelbände, Bildbände/Ausstellungskataloge, Aufsätze in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften (auch Online)	576
Aufsätze in Zeitungen, Zeitschriften, Online-Portalen	590

Bildnachweis	596
---------------------------	-----