

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	15
-------------------------	----

## I. Die ‚Bonner Republik‘ (1949–1989)

<b>Auftragsfoto: Bonn, 23.5.1949</b> .....	22
--	----

### **Braune Relikte**

(Nach-)Bilder von Nationalsozialismus und Krieg .....	26
---	----

### **Zweite Chance**

Umgang mit den visuellen Erblasten der Vergangenheit .....	31
--	----

### **Transparenz und Sachlichkeit**

Die Präsentation der jungen Republik .....	39
--	----

#### **„Demokratie als Bauherr“**

Selbstdarstellung in Architektur und Staatsbesuch .....	39
---	----

#### **Medienkanzler**

Die Repräsentation der Repräsentanten .....	43
---	----

#### **Händedruck – Gebet – Umarmung – Kniefall**

Pathosformeln der Politik .....	58
---------------------------------	----



## Vom ‚Negative Campaigning‘ zum Kampf der Gesichter

Das politische Plakat ..... 62

**Wahlplakat: Der Bolschewik** ..... 64

## Von dekorativer Abstraktion zum Stammheim-Zyklus

Die bildende Kunst ..... 74

**Historiengemälde 1.0: Herr Heyde und Tante Marianne** ..... 81

## Das fotografische Gesicht der Republik

Von der Dokumentations- zur ‚Knipserfotografie‘ ..... 88

**Kompositfotografie: Andreas Gursky, Bundestag, Bonn** ..... 92

## Vom Heimatfilm zum ‚Neuen Deutschen Film‘

Bundesdeutsche Kinowelten ..... 109

## Vom Zuschauer zum Teleflaneur

Der Aufstieg des Fernsehens ..... 124

### „Fenster zur Welt“

Vom Bildungsfernsehen zum Entertainment ..... 126

### Parallelwelten

„Fernsehwirklichkeit“ und Leben aus zweiter Hand ..... 138



## Vom Mauerbau zu den Spielen von München

Fernsehereignisse der ‚Bonner Republik‘ ..... 141

## Holocaust und Heimat

Großereignisse des *fiktionalen Fernsehens* ..... 155

**Kultfilm: Heimat – Eine deutsche Chronik** ..... 158

## Eichmänner, Wohlstandssymbole, neue Geschlechterbilder

Zur Ikonografie der Bilderwelten der ‚Bonner Republik‘ ..... 161

### Täter und Taten

Der Holocaust in der visuellen Erinnerung ..... 161

### Flüchtlinge, Vertriebene, Kriegsheimkehrer

Die Ästhetik von Verlust und Opfer ..... 168

### Stacheldraht, Mauern, Durchlässe

Zur Ikonografie des Totalitarismus ..... 172

**Ikone der deutschen Teilung: Tod an der Mauer** ..... 178

### Rauchende Schlote, Fortschrittseier und harte Mark

Ikonen des ‚Wirtschaftswunders‘ ..... 183

**Fortschrittsikone: Das Atom-Ei von Garching** ..... 189

### Zwischen HB-Männchen und Afri-Cola-Rausch

Bilderwelten der Werbung ..... 194

**Werbeikone: Das HB-Männchen** ..... 196

### „A Star is Born“

Popkulturelle Bilderwelten ..... 200

### Von der Heiligen Elisabeth zur Emma

Wandel der Geschlechterbilder und -praxen ..... 208

**Comicfigur: Die BILD-Lilli** ..... 212



## Krisen, Affären, Skandale

<b>Risse im Bild des ‚Wirtschaftswunders‘</b> .....	220
<b>Die Ölkrise von 1973</b>	
Bilder der Stille .....	221
<b>Saurer Regen – mörderisches Atom</b>	
Anfänge der ‚Öko-Ikonografie‘ .....	222
<b>Genf und Gladbeck</b>	
Bilder einer Politikaffäre und eines Medienskandals .....	228
<b>Titelbild: Der Tote in der Badewanne</b> .....	230

## Körper als Medium

<b>Die visuelle Protestkultur der 68er</b> .....	236
<b>Inszenierung einer Ikone: Der Rückenakt der K1</b> .....	241

## Deutscher Herbst 1977

<b>Bildermaschine RAF</b> .....	250
---------------------------------	-----

## Die Maueröffnung, die Bilder und das Ende einer Epoche

<b>Bilder als Mauerbrecher</b> .....	258
--------------------------------------	-----

# II. Die ‚Berliner Republik‘ (1990–2021)

<b>Symbolbild: Das Selbstverständnis der Republik</b> .....	268
---	-----

## Zwischen ‚neuer Prächtigkeit‘ und Spaßkultur

<b>Die Ästhetik der ‚Berliner Republik‘</b> .....	272
<b>Damnatio memoriae</b>	
Der Ikonoklasmus der Wendezeit .....	273



<b>„Neue Prächtigkeit“</b>	
Die präsentativen Neubauten der ‚Berliner Republik‘ .....	277
<b>Ikone der Demokratie: Der verhüllte Reichstag</b> .....	284
<b>High und Hossa</b>	
Zur Ästhetik der ‚Bunten Republik Deutschland‘ .....	292
<b>Im Bilde sein</b>	
<b>Bilderpolitiken der präsentativen Demokratie</b> .....	300
<b>Kohl – Schröder – Merkel</b>	
Zwei Medienkanzler und eine -kanzlerin .....	300
<b>Fotografie: Allein unter Männern – Merkel und die Fischer von Lobbe</b> .....	316
<b>Politainment</b>	
Unterhaltende Politik – politische Unterhaltung .....	328
<b>Toxische Öffentlichkeit</b>	
Die Bildunfälle der Herren Scharping und Laschet .....	334
<b>BilderMacht</b>	
Schockbilder in der Politik .....	336
<b>Digitalisierung und Diversifizierung</b>	
<b>Bilder und Bildermedien der ‚Berliner Republik‘</b> .....	343
<b>Pixel und Tafelbild</b>	
Bildende Kunst – Aktionskunst – Kunstfotografie .....	344
<b>Kunstaktion: ‚BYE, BYE‘ – die Medien-Kunst-Aktion des Michael Schirner</b> .....	352
<b>Von Handys und Selfies</b>	
Visuelles Kommunizieren in Alltag und Journalismus .....	358
<b>Von bewegten Männern und dem Leben der Anderen</b>	
Das Kino der ‚Berliner Republik‘ .....	367



**Live, Reality, Doku**

Das neue Fernsehen .....372

**„Infektionsbild“ 9/11: Massenmord im Live-Format** ..... 376**Public Viewing und YouTube**

Neue Formen des Schauens und Zeigens ..... 386

**Allgegenwärtige Augen**

Auf dem Weg in die panoptische Gesellschaft ..... 389

**Piktogramm: Das Video-Auge der BVG** ..... 393**Kriege, Krisen, Katastrophen****Zur Ikonografie der ‚Berliner Republik‘** ..... 398**„Blühende Landschaften“**

Fallstricke der Wahlwerbung ..... 399

**Fadenkreuze – Sargfotos**

Die neuen/alten Bilder des Krieges .....401

**Von „vollen Booten“ und einer „Willkommenskultur“**

Bilder der Flüchtlingskrisen ..... 407

**Selfie: Schakir und Angela – Das Selfie der ‚Willkommenskultur‘** ...415**Ausschreitungen, Anschläge, Attentate**

Ikonen des Hasses .....419

**Medienereignis ‘92: Rostock-Lichtenhagen** ..... 423**Symbolbilder und die Gesichtslosigkeit des Leids**

Die Coronakrise .....437

**Bilder der Apokalypse und der ‚Erlösung‘**

Die Klimakatastrophe .....455



**Bilddiskurse – Bilderstreits****Kämpfe um Sichtbarkeit** ..... 467**Krieg und Diktatur im Fokus**

## Bilddiskurse um die Erinnerung ..... 467

**Gender & Diversity**

## Die neuen Bilddiskurse zu Vielfalt und Identität ..... 477

**Der neue Bilderkampf**

## Kultur im Fokus ..... 484

**Großer Zapfenstreich****Bilder vom Ende einer Ära** ..... 492**III. Die ‚Ampelrepublik‘ (2021 ff.)****Pressefoto: Unter wilden Augen** ..... 500**Zwischen Aktentasche und Regenbogen****Zur Ästhetik und Ikonografie der ‚Ampelrepublik‘** ..... 502**„Das war’s!“**

## Imageprobleme der Regierung Scholz ..... 502

**Agenturfoto: „Der Bückling von Katar“** ..... 510**Die Regenbogen-Republik**

## Regenbogen und Diversity ..... 520

**Die „Ampelkalypse“****Bilder und Bildpraxen in Krieg, Krise und Kultur** ..... 528**Blau-gelb**

## Die neue Allgegenwart der Kriegsbilder ..... 528



**„Schwarz-Rot-Kalt“**

Zur Ikonografie der multiplen Krise ..... 540

**Immersion und Visual Correctness**

Neue Bilderpraxen in Kultur und Publizistik ..... 547

**„Letzte Generation“**

Zur Protestästhetik des Klimaaktivismus' ..... 559

**Anhang****Endnoten**

I. Die ‚Bonner Republik‘ (1949–1989) ..... 566

II. Die ‚Berliner Republik‘ (1990–2021) ..... 569

III. Die ‚Ampelrepublik‘ (2021 ff.) ..... 574

**Literatur**

Monografien, Sammelbände, Bildbände/Ausstellungskataloge, Aufsätze in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften (auch Online) ..... 576

Aufsätze in Zeitungen, Zeitschriften, Online-Portalen ..... 590

**Bildnachweis** ..... 596