

8 DEVELOPER SOUSEDEM

Co se dosud jevilo jako anarchie s nestálým obsazením, dostane jasná pravidla. Pod taktovkou pražského magistrátu totiž vzniká dohoda o spolupráci veřejného a soukromého sektoru.



12

ZPRÁVY

Poptávka po nových bytech letos neklesla ani v druhém čtvrtletí. Od dubna do června developeři v Praze prodali 2650 jednotek. Navzdory pomalu rostoucím úrokovým sazbám a prudce zdražujícím nemovitostem zažívají letos hypoteční banky úspěšný rok.

32 BUDOUCNOST JE DIGITÁLNÍ. A ZELENÁ!

Budovy s vlastním systémem úspor energií, chytré domácnosti spořící energii ovládané digitálně nebo plánování stavby od výkresu po kolaudaci pomocí 3D modelů.

44 GREEN IS GOOD

Nádhernou přírodou a celoročně slunným počasím má Madeira moc učarovat na první pohled. Na ten druhý dokáže zelený klenot v Atlantiku totéž i v případě investic do nemovitostí.

46 MARTIN DIBLÍČEK A MARTIN NESLÁDEK

V oboru realit disponují každý sám za sebe velkým množstvím zkušeností, které využívají jak k realizaci vlastních projektů, tak i předávání dál.



58 **CEO TALK: DIANA RÁDL ROGEROVÁ**

Rozhovor, který jde až na hranu komfortní zóny, s jasným cílem: ukázat, že i v korporátní společnosti může panovat přátelská atmosféra, která je pro kvalitní práci klíčová.

68 **VZKŘÍŠENÍ DUŠE ALENTEJA**

V srdci Alenteja, pár kilometrů od vesničky Monsaraz, se uprostřed ničeho nachází ambiciózní hotelový projekt Torre de Palma.



114

104 **BABÍ LÉTO PO ČESKU**

Pod svícem bývá tma, a tak v honbě za designem, stylem a autentickou atmosférou mnohdy vyrážíme stovky kilometrů za hranice vlasti a přehlížíme poklady českých luhů a hájů.

114 **UMĚNÍ CESTOVAT**

Seznamte se s ikonou francouzského know-how. Nový prémiový sedan DS9 nabízí technologicky dokonalý vůz s jedinečným zpracováním materiálů.

120 **BITCOIN TIME**

Vynalézavost hodinářských značek nezná mezí. Mnoho z nich se dokonce odvážilo propojit své vize s futuristickými scénáři finančních poradců.

127 **ESTATE MARKET**



58

82 **FIGHTING FOR BETTER FUTURE**

Problematika alternativních materiálů a udržitelných řešení se stává stále potřebnějším tématem pro celou řadu autorů a autorek, výrobců a značek.

97 **ESTATE LIFESTYLE**



120